

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

At a Glance – Bluegr Hotels & Resorts

With a heritage spanning more than five decades, Bluegr Hotels & Resorts has established itself as a benchmark in the hospitality sector, combining the three pillars of quality tourism: exceptional locations, unique services, and authentic experiences. Its three hotels in Crete — Minos Beach Art Hotel, a member of Design Hotels and Marriott Bonvoy; Minos Palace Resort, a holistic longevity destination; and the family-friendly Candia Park Village — as well as the boutique Life Gallery Athens in the capital, flourish harmoniously within their surroundings, highlighting the distinctive character of each destination.

Further strengthening its commitment to innovation and operational excellence, Bluegr is developing PHAROS, a state-of-the-art logistics center expected to become operational in 2026. Designed to optimize efficiency and sustainability across the supply chain of all the Group's hotels, PHAROS will serve as a model of smart resource management in the hospitality sector and will also include accommodation facilities for employees.

Bluegr's commitment to its people, culture, and sustainability is reflected through numerous international distinctions, including the 6-Diamond certification under the EFQM Business Excellence Model. The Group has also been recognized twice on Fortune's 100 Best Companies to Work for in Europe list, while it remains the only hospitality company ranked among the ten best workplaces in Greece, according to Great Place to Work Hellas.

Driven by the belief that hospitality and culture are inextricably connected, Bluegr actively supports contemporary artistic creation and research through the G. & A. Mamidakis Foundation, further strengthening its role as a pioneer in culture and innovation within the hospitality sector.

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Introduction

Bluegr is built on strong foundations of ethical conduct and fundamental values such as Ethos, Integrity, Responsibility, and Justice, which have played a decisive role in its success. These values fully reflect its commitment to exceptional hospitality and sustainable growth, as well as its vision to guide and inspire future generations through its experience and expertise.

Bluegr continues to evolve and improve by following the Stoic principle: *“If we are what we repeatedly do, then excellence is not an act, but a habit.”* With the Corporate Social Responsibility Report at the center of its approach, and with its fundamental values as constant drivers, Bluegr moves towards Excellence as a way of life.

The sustainability report that follows presents Bluegr’s key principles for sustainable development, its contribution to ESG matters and alignment with relevant SDG priorities, the initiatives it has undertaken to support local communities, as well as its future objectives. It also highlights Bluegr’s respect for and support of internationally recognized human rights, its commitment to making a decisive contribution to eliminating discrimination and corruption in the workplace, and its initiatives aimed at promoting environmental awareness and responsibility.

Alignment with the United Nations Sustainable Development Goals

Bluegr is committed to sustainable development and aligns its operations with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), aiming to protect the planet, promote social well-being, and improve the quality of life for all.

In its daily operations, Bluegr focuses on:

- Reducing emissions and protecting the climate,
- Efficient and responsible use of natural resources,
- Responsible consumption and production,
- Promoting social equality and well-being.

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Through these initiatives, Bluegr ensures that sustainability is not merely a goal, but a practice with measurable results for the environment, guests, employees, and the local community.

Bluegr regularly monitors its progress towards its sustainability objectives, ensuring that the company actively contributes to the global effort for sustainable development, while simultaneously providing high-quality hospitality services with responsibility and respect for the environment and people.

Environmental Performance

Bluegr is committed to reducing its carbon footprint through energy-efficient technologies, such as LED lighting, smart thermostats, motion sensors, and photovoltaic systems. It conducts regular audits to improve energy efficiency and minimize waste. At the same time, Bluegr trains its employees and encourages guests to actively participate in the company's sustainability efforts.

Water Management and Conservation

Responsible water use is a key priority for Bluegr. The company monitors water consumption through smart meters and water-saving devices, aiming to reduce waste and optimize usage. Additional water meters are planned to be installed at critical points to enable more accurate monitoring by department and the immediate detection of potential losses.

Bluegr trains its employees on best practices for water conservation, while guests are encouraged to participate through initiatives such as the reuse of towels and linen.

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Waste Management and Strengthening the Circular Economy

As part of its environmental policy, Bluegr implements comprehensive recycling and waste management practices, aiming to reduce the amount of waste sent to landfill sites. The company creates recycling stations within its facilities and promotes waste separation at source.

Bluegr manages organic waste and used oils through specialized and licensed partners, ensuring responsible disposal. It adopts circular economy principles by reducing, reusing, and repurposing materials, while prioritizing partnerships with suppliers that implement environmentally friendly practices and sustainable packaging solutions.

The gradual elimination of single-use plastics remains a priority: Bluegr uses biodegradable or reusable materials and provides refillable personal care product dispensers in guest rooms to reduce individual packaging waste.

Commitment to Sustainable Development and Social Responsibility

Sustainable Development Policy

Bluegr is committed to operating responsibly, with the aim of reducing its environmental and social footprint, supporting local communities, and respecting human rights.

1. Environmental Commitment and Emissions Reduction

Bluegr implements energy and water conservation practices, while encouraging guests and employees to actively participate by following guidelines for resource conservation and waste reduction.

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

2. Waste Management and Recycling

Bluegr separates waste at source (paper, plastic, glass, metal, and organic waste) and collaborates with licensed organizations for its responsible management. The company promotes the reduction of single-use plastics and the safe use of chemical products, applying circular economy principles.

3. Employee Training and Awareness

Employees are at the core of Bluegr’s environmental strategy. The company is committed to an annual 5% increase in training hours on topics such as proper environmental management, resource conservation, waste reduction, safe use of chemicals, and health & safety (PPE, fire safety).

4. Support of the Local Community

Bluegr provides financial support and collaborates with local organizations, such as the Neapolis Children’s Village and the Association for People with Disabilities “TO MELLON”, while encouraging guests to contribute as well. The company prioritizes local suppliers, strengthening the sustainable development of the region.

Environmental Performance Indicators

The hotels monitor the following environmental performance indicators:

Minos Beach Art Hotel					
Consumption per Overnight Stay	2023	2024	2024 Target	Review / Evaluation	
Electricity	28.35 kWh/overnight stay	31.06 kWh/overnight stay	28 kWh/overnight stay	Increase in consumption. The target was exceeded	

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				due to the winter renovation works and the increased use of equipment.
Diesel (used exclusively for the needs of the backup generator)	0.11 kWh/overnight stay	0.19 kWh/overnight stay	0.11 kWh/overnight stay	Increase in consumption due to emergency use during power outages. Under normal operating conditions, no diesel consumption occurs.
LPG (covering the needs of the food & beverage departments and the LPG boiler)	7.46 kWh/overnight stay	5.58 kWh/overnight stay	7.08 kWh/overnight stay	Reduction achieved through the optimisation of food & beverage equipment, maintenance of the LPG boiler, and the rational use of resources by employees.
Water	1.02 m ³ /overnight stay	1.26 m ³ /overnight stay	1 m ³ /overnight stay	Increase in consumption. The target was exceeded due to the renovation works.

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Minos Palace					
Consumption per Overnight Stay	2023	2024	2024 Target	Review / Evaluation	
Electricity	28.24 kWh/overnight stay	29.27 kWh/overnight stay	28 kWh/overnight stay	Increase in consumption. The target was exceeded due to the winter renovation works and the increased use of equipment.	
Diesel (used exclusively for the needs of the backup generator)	0.076 kWh/overnight stay	0.161 kWh/overnight stay	0.076 kWh/overnight stay	Increase in consumption due to emergency use during power outages. Under normal operating conditions, no diesel consumption occurs.	
LPG (covering the needs of the food & beverage departments and the LPG boiler)	10.44 kWh/overnight stay	7.44 kWh/overnight stay	10 kWh/overnight stay	Reduction achieved through the optimisation of food & beverage equipment, maintenance of the LPG boiler, and the rational use of resources by employees.	

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Water	0.95 m ³ /overnight stay	1.05 m ³ /overnight stay	0.9 m ³ /overnight stay	Increase in consumption. The target was exceeded due to the renovation works.
-------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	---

Candia Park Village				
Consumption per Overnight Stay	2023	2024	2024 Target	Review / Evaluation
Electricity	10.57 kWh/overnight stay	10.64 kWh/overnight stay	10.5 kWh/overnight stay	Increase in consumption. The target was slightly exceeded due to winter works and increased equipment use during guest accommodation periods.
Diesel (used exclusively for the needs of the backup generator)	0.04 kWh/overnight stay	0.021 kWh/overnight stay	0.04 kWh/overnight stay	Reduction in consumption. This performance indicates limited use of the backup generator during the year.
LPG (covering the needs of the food & beverage departments)	1.51 kWh/overnight stay	1.55 kWh/overnight stay	1.5 kWh/overnight stay	Increase in consumption due to increased use by the

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				food & beverage departments.
Water	0.56 m ³ /overnight stay	0.56 m ³ /overnight stay	0.56 m ³ /overnight stay	Consumption remained at the same level. The target was achieved.

Life Gallery Athens				
Consumption per Overnight Stay	2023	2024	2024 Target	Review / Evaluation
Electricity	79.88 kWh/overnight stay	66.99 kWh/overnight stay	75 kWh/overnight stay	Significant reduction of 16.14%. The target was achieved and exceeded.
Diesel	24.4 kWh/overnight stay	29.9 kWh/overnight stay	24 kWh/overnight stay	Increase in consumption.
LPG	2.58 kWh/overnight stay	2.12 kWh/overnight stay	2.5 kWh/overnight stay	Reduction achieved through the optimisation of food & beverage equipment and the rational use of resources by employees.
Water	0.87 m ³ /overnight stay	0.70 m ³ /overnight stay	0.85 m ³ /overnight stay	Significant reduction in consumption. Improved efficiency in water resource management, as the

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				increase in operational activity was not accompanied by a corresponding increase in water consumption. Overnight stays increased by 22.16%.
--	--	--	--	---

Consumption of Chemical Products across the Bluegr Group					
Consumption per Overnight Stay		2023	2024	2024 Target	Review / Evaluation
Swimming chemicals	pool	0.127 kg/overnight stay	0.122 kg/overnight stay	0.125 kg/overnight stay	The target was achieved. Reduction in consumption was recorded, supported by employee training on the rational use of chemical products.
Food & beverage and housekeeping chemicals		0.079 kg/overnight stay	0.08 kg/overnight stay	0.078 kg/overnight stay	Marginal increase in consumption.

Circular Economy and Waste Management

Bluegr continuously takes measures to minimize waste generated at its facilities and ensures its proper management by applying circular economy principles.

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Environmentally Responsible Waste Management

Bluegr’s main objective is to ensure that all waste generated at its facilities is directed for recycling through licensed organizations. For this purpose, the company collaborates closely with both public and private organizations in the areas where it operates.

More specifically, Bluegr has implemented the following actions:

- Recycles solid waste through designated recycling bins, in collaboration with a licensed partner.
- Sends bulky waste for recycling through licensed organizations.
- Sends used cooking oils from the food and beverage departments of its hotel units to licensed organizations for recycling.

In 2024, more than 68,275 kg of recyclable materials were directed for recycling, contributing to environmental protection and the promotion of the circular economy. In addition, Bluegr collected 20 kg of plastic bottle caps, which were donated to the Association for People with Disabilities “TO MELLON” for recycling.

2024	TOTAL(Kg)	WASTE CATEGORY	MB	MP	CPV	LG	TOTAL	DISPOSAL
Hazardous	491	lamps (Kg)	10	15	15		40	Recycling
		batteries (Kg)	197	12	242		451	Recycling
Non -Hazardous	117120	metals (alluminium, copper) (Kg)		2020	815		2835	Recycling
		coffee capsules (Kg)					82	Recycling
		glass (Kg)	10305	9315	5500		25120	Recycling
		used oils (Kg)	1510	1435	1628		4573	Recycling
		paper (Kg)	10410	6285	12065		28760	Recycling

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

	plastic (Kg)	1450	1810	1810		5070	Recycling
	OIL(Kg)	20	20	40		80	Recycling
	Recycled materials (Kg)	13655	27310	27310		68275	Recycling
	electric equipment (Kg)	1475	50	1730	195	3450	Recycling

Bluegr’s primary strategy is focused on the **reuse** of products. The company’s objective is not to increase the quantities of materials it recycles; instead, it exhausts every opportunity to reuse products wherever possible.

Products that cannot be reused are separated and collected in designated recycling bins. With reuse as a guiding principle, during the winter 2024 renovations, a significant volume of equipment and linen was generated and donated to local associations and institutions.

These products were given a second life and did not end up in storage facilities or landfill sites.

Recipient / Organisation	Item	Quantity / Amount
Neapolis Hospital	Blankets	60
3rd Primary School of Agios Nikolaos	Carpets	30
	Curtains	2
5th Primary School of Agios Nikolaos	Carpets	68
2nd Junior High School of Agios Nikolaos	Fabrics for the production of curtains	6
Association of Greek Chemists – Crete Branch	Carpets	5
Local Community – Employees	Carpets	65
Maternity Care Association “Panagia i Pantanassa”	Food Donation	€1,185.89

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Organic Waste

Organic waste (non-hazardous) is collected in separate bins within a refrigerated storage area and removed by the municipality, ending up at the Agios Nikolaos landfill site.

The ratio between the quantity of organic waste and overnight stays indicates that approximately **500 grams of organic waste are generated per overnight stay**.

Facility	Waste Type	2023	2024	Disposal Method
Minos Beach Art Hotel	Food waste	19,665 kg	20,500 kg	Landfill
	Mixed waste	11,522 kg	12,435 kg	Landfill
Candia Park Village	Food waste	58,039 kg	60,000 kg	Landfill
	Mixed waste	34,823 kg	36,000 kg	Landfill
Minos Palace Resort	Food waste	21,531 kg	21,000 kg	Landfill
	Mixed waste	12,918 kg	12,600 kg	Landfill

Purchasing Records

Total Purchases	2023	2024
High-emission food products – Meat	43,421.41 kg	44,619.61 kg
High-emission food products – Fish	27,060.95 kg	30,254.36 kg
High-emission food products – Dairy products	110,853.84 kg	116,941 kg

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Emission Category	Emissions (kg CO ₂ e) 2023	Emissions (kg CO ₂ e) 2024
Energy consumption	1713918,18	1810209,56
Water consumption	23,287.06	26,679.64
Waste management (Recycling, Landfill)	120,656.40	128,902.83
Total CO₂e Emissions	3,599,439.57	3,746,892.22
Overnight stays	211,559	225,423
Emissions per overnight stay (kg CO₂e)	8,78	8,72

2024 Purchases	
Single-Use Plastics	UNITS
Milk products	6,300
Butter & Margarine	65,100
Sauces	93,460
Packaging materials	47,702
Production materials	200
Single-use tableware	205,771
Consumables – Bar decorations	27,100
Department equipment items	22,520
Coffee & beverages	71,400
Total Quantity	539,553

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Carbon Footprint

In 2024, a total increase in CO₂e emissions was observed compared to 2023, as the overall emissions increased from 3,599,439.57 kg CO₂e to 3,746,892.22 kg CO₂e, representing an increase of approximately 4.1%. The largest contribution to this increase derives from energy consumption, which remains the primary source of emissions, while smaller increases were recorded in water consumption and waste management. At the same time, overnight stays increased from 211,559 to 225,423, reflecting increased operational activity. Nevertheless, the emissions intensity per overnight stay decreased from 17.01 kg CO₂e to 16.62 kg CO₂e, indicating improved environmental efficiency and better emissions performance per unit of activity.

Environmental Protection Actions

Bluegr, committed to its policy of environmental awareness and the protection of natural capital at both local and broader levels, organizes initiatives aimed at informing the wider public about the importance and necessity of environmental protection. Indicatively:

- Bluegr organizes environmental awareness activities and initiatives on the occasion of World Environment Day and World Coastal Cleanup Day.
- Bluegr has established the first week of October as **Volunteer Week**, during which environmental initiatives and educational activities are organized with the participation of the local community and children.
- In recent years, Bluegr has established annual environmental cleanup activities in the surrounding area of the Almyros River wetland in Agios Nikolaos.
- Bluegr organizes **Garden Tours** aimed at raising awareness about the biodiversity of Greek plants and herbs.
- Bluegr organizes training sessions on environmental management and recycling for all its employees, while also raising guests' awareness regarding best practices for energy and water consumption, as well as the safe use of chemical products.

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

- Bluegr employs certified personnel for the responsible management of plant protection products.
- Bluegr ensures the enhancement and protection of the beaches of its hotels, maintaining certifications such as **Blue Flag, Green Key, ETHOS and Travelife**.
- Bluegr implements 100% segregation of recyclable waste streams (**hazardous & non-hazardous waste**).

With the aim of protecting the environment from uncontrolled pollution caused by the extensive use of plastic, Bluegr proceeded in 2023 with the replacement of 100% of the single-use plastics used across all its hotel facilities.

Additionally, as part of its efforts to minimize environmental pollution and reduce its environmental footprint, Bluegr replaced the hygiene products it uses with products featuring an improved environmental profile, which are 100% biodegradable.

Beyond implementing environmentally friendly practices, Bluegr Hotels & Resorts strives on a daily basis to encourage environmental awareness among its employees, guests, as well as the residents of the areas where it operates.

In 2024, Bluegr implemented 31 initiatives with the participation of employees and guests. For 2025, its goal is to organize 40 initiatives.

VOLUNTEER WEEK PROGRAMME 2024

Bluegr Hotels & Resorts Volunteer Week – An Initiative That Inspires and Brings People Together

The first week of October has now been established as a period of contribution, participation and collective action through **Volunteer Week**, organized every year by **Bluegr Hotels & Resorts** and the **G. & A. Mamidakis Foundation**. It is an initiative that has gained the support of the local community and addresses the four main pillars of Corporate Social Responsibility under the motto “**b-The Change!**”: Volunteering and Solidarity, Environment, Cultural Heritage and Lifelong Learning.

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

This year's Volunteer Week began, as every year, with participation in the **Race for the Cure** organized by the organization "Alma Zois", with teams in Athens and Crete sending a strong message of hope and awareness regarding breast cancer.

Members of the Bluegr team also participated in the **Crete Half Marathon**, actively supporting important local initiatives.

Following this, in collaboration with **We4All** and **Branding Heritage**, more than 130 secondary education students from Agios Nikolaos participated in educational workshops.

Branding Heritage travelled to Crete together with the renowned marble sculptor **Nikos Rizopoulos**, who introduced students to the ancient art of marble craftsmanship. Through an interactive presentation, students discovered the secrets of marble carving while learning how this art form combines strength and delicacy. With his passion for marble, Nikos inspired young participants to explore the value of handmade creation, express themselves creatively and connect with Greece's cultural heritage.

Polina Ellis, with deep roots in the world of archaeology, draws inspiration from ancient Greek and Minoan heritage for her jewellery and artistic creations. The workshop she presented focused on the artistic process from inspiration to realization, with students creating their own marble objects by selecting a symbol that they would carve under her guidance. Through this interactive experience, they discovered the magic of marble sculpture and how ancient artistic practices continue to be transferred into the contemporary world.

The **We4All** programme focused on educating students about respect for the environment and encouraging positive actions towards a sustainable future. Through an interactive presentation, students discussed environmental issues such as climate change, food waste, fast fashion and water pollution. Particular emphasis was also placed on the importance of proper recycling and tree planting. During the transplanting workshop that followed the educational session, children learned the correct planting process and took home the plant they had transplanted, making their first personal commitment towards environmental protection.

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

As part of Volunteer Week, the second blood donation campaign of the year is also organized. In total, during 2024, **59 blood units were collected**, providing invaluable support to people in need. At the same time, **11 new bone marrow donors** were added to the global donor registry.

The cleanup activity in the **Almyros area**, which is now carried out annually by the Bluegr team, highlighted once again the importance of protecting the natural environment through collective action.

The week concluded with the **Volunteer Celebration at Candia Park Village**, where the creations from the Painting Competition, involving primary schools from Agios Nikolaos, were presented. This year, the competition gathered more than 100 paintings on the theme **“Customs and Traditions – Heritage and the Authentic Values of the Region”**, as perceived through the eyes of children. Through their imagination and fresh perspective, the students gave new form and colour to our traditions and identity.

Volunteer Week is not simply a series of activities; it is a celebration of collective spirit that demonstrates how, by joining forces, we can create a positive impact on society, the environment and the lives of all people around us.

George & Aristeia Mamidakis Foundation – Supporting Arts and Culture

Driven by a passion for art and the belief that art and hospitality are intrinsically connected, in 1988, **Gina Mamidakis**, CEO of **Bluegr Hotels & Resorts**, organized the **1st Art Symposium** at **Minos Beach Art Hotel** in Agios Nikolaos, Crete. Thirty-two artists and five speakers from Greece, Europe and the United States arrived at the hotel, where they spent time discussing and creating, as if in a public arena, within this unique setting.

The success of the first Symposium led to the organization of two further events, in 1990 and 1993. The **2nd Art Symposium** invited 16 renowned artists and six speakers from the Mediterranean region to Minos Beach Art Hotel to explore the concept of a **New Mediterranean Cultural Identity**. Three years later, the **3rd Art Symposium**, exploring the relationship between art and

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

politics, brought together 22 artists and seven speakers. A few years after the end of the Cold War, the 3rd Symposium invited artists whose work had been restricted by totalitarian regimes.

During the three Symposia, artists were invited to create **site-specific artworks**, inspired not only by their cultural background and artistic interests, but also by the surrounding environment. These works have now become integral parts of the hotel's natural landscape and form part of the **Sculpture Garden**.

This marked the foundation of an emblematic contemporary art collection, which today includes more than 50 works permanently exhibited at the hotel. The Sculpture Garden of Minos Beach Art Hotel represents both a shared heritage of the **George & Aristeia Mamidakis Foundation** and **Bluegr**, while also existing as a distinct entity and an inseparable part of this unique location.

The legacy of the three Symposia led to the establishment of the **Foundation in 1993**. Its vision is to serve as a source of inspiration for future generations and as a reference point in the fields of art and culture. Its mission is to support and promote contemporary art and culture, disseminate knowledge and foster lifelong learning.

Over the years, the Foundation has promoted art and culture through numerous group and solo exhibitions, accompanying publications, as well as several commissions of site-specific artworks. In addition, through a wide range of educational programmes, it inspires the creative forces of the younger generation by providing opportunities for learning, experimentation and development. It also implements initiatives and activities aimed at introducing both children and adults to contemporary art and culture.

The establishment of the **Art Award in 2019** marked the culmination of a thirty-year commitment to supporting contemporary artistic leadership. The award provides contemporary artists with the opportunity to create a new visual artwork within a comprehensive framework of support for its development and presentation, including hospitality, funding, exhibition curation, collaborations and collecting activities with a public dimension. The awarded artwork remains permanently exhibited, becomes part of the Foundation's collection and contributes to an important cultural heritage.

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

The **Residency Programme** aims to develop networks of synergy and collaboration, fostering exchange and interaction among individuals from the fields of art and culture. The programme was launched in October 2022, with nine fellows and six guest speakers who, under the broader theme “**Care: Economies of Wellbeing**”, explored ways in which the concept of care can be examined while maintaining its active and transformative character.

In 2022, the Foundation launched the multifaceted and collaborative project “**Care Ecologies**”, with partners from Greece, Croatia and Spain. The project brings together organizations and individuals active in the production of artworks, the promotion of contemporary art to national and international audiences, and the strengthening of the relationship between contemporary artistic practices and social space through research and education.

Environmental Compliance

Compliance with environmental legislation constitutes a fundamental element of **Bluegr’s** business operations and a matter of major importance, as it aligns with its commitment to continuous and responsible development.

More specifically, **Bluegr** has designed and implements an **Environmental Management System** in accordance with the **ISO 14001:2015** standard. In addition, it applies the **Travelife** sustainability certification protocol. The implementation of these systems reflects its ongoing commitment to continuously improving the services it provides, while ensuring the protection of the environment.

Finally, through the implementation of procedures required by applicable environmental legislation, as well as through the continuous training and awareness-raising of its employees regarding environmental regulations, Bluegr recorded no cases of non-compliance during 2024.

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Environmental Management Programme – Targets

Environmental Management Programme – 2025 Targets							
MINOS BEACH							
Environment al Aspect	Purpose	Target	KPI Indicator	Actions	Monitoring Responsible	Monitoring / Measureme nt	Performanc e Review / Evaluation
Electricity Consumption	Reduction of electricity consumption per overnight stay	31 kWh/overnig ht stay	kWh/overnig ht stay	Renovation of facilities / installation of KNX smart building managemen t system. Employee training.	Environment al Management Officer / Maintenance & Facilities Department Manager	Consumptio n measuremen t – Monthly	Annual review. Comparison of annual electricity consumptio n per overnight stay against the target value.
LPG Consumption	Reduction of LPG consumption per overnight stay	5.58 kWh/overnig ht stay	kWh/overnig ht stay	Renovation of facilities – installation of new equipment. Boiler maintenanc	Environment al Management Officer / Maintenance & Facilities	Consumptio n measuremen t – Monthly	Annual review. Comparison of LPG consumptio n per overnight

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				e. Employee training.	Department Manager		stay against the target value.
Water Consumption	Reduction of water consumption per overnight stay	1.26 m ³ /overnight stay	m ³ /overnight stay	Daily consumption monitoring. Leakage inspections. Employee training. Guest awareness regarding linen washing and replacement practices. Automatic irrigation system.	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Department Manager / Housekeeping Manager	Consumption measurement – Daily	Annual review. Comparison of water consumption per overnight stay against the target value.
Water Consumption	Compliance with Environmental Approval (AEPO) requirements	<59,385.5 m ³	m ³	Daily consumption monitoring. Daily leakage inspections. Employee	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Department Manager /	Consumption measurement – Daily	Annual review. Comparison of total water consumption against AEPO

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				training on the rational use of water resources. Guest awareness regarding linen washing and replacement practices. Automatic irrigation system.	Housekeeping Manager		requirements.
--	--	--	--	--	----------------------	--	---------------

Environmental Management Programme – 2025 Targets							
MINOS PALACE							
Environmental Aspect	Purpose	Target	KPI Indicator	Actions	Responsible for Monitoring	Monitoring & Measurement	Assessment / Evaluation
Electricity Consumption	Reduction of electricity consumption per overnight stay	29 kWh / overnight stay	kWh / overnight stay	Renovation of facilities / installation of KNX smart building management system.	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Manager	Consumption measurement – Monthly	Annual review. Comparison of annual electricity consumption per overnight

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				Personnel training.			stay against the target value.
Electricity Consumption	Reduction of LPG consumption per overnight stay	7 kWh / overnight stay	kWh / overnight stay	Renovation of facilities – installation of new equipment. Boiler maintenance. Personnel training.	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Manager	Consumption measurement – Monthly	Annual review. Comparison of LPG consumption per overnight stay against the target value.
Water	Reduction of water consumption per overnight stay	1 m ³ / overnight stay	m ³ / overnight stay	Daily consumption monitoring. Leak inspections. Personnel training. Informing guests about linen washing and replacement practices. Automated irrigation system.	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Manager / Housekeeping Manager	Consumption measurement – Daily	Annual review. Comparison of water consumption per overnight stay against the target value.

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Environmental Management Programme – 2025 Targets							
CANDIA PARK VILLAGE							
Environmental Aspect	Purpose	Target	KPI Indicator	Actions	Responsible for Monitoring	Monitoring & Measurement	Assessment / Evaluation
Electricity Consumption	Reduction of electricity consumption per overnight stay	10.5 kWh / overnight stay	kWh / overnight stay	Renovation of facilities / installation of KNX smart building management system. Personnel training.	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Manager	Consumption measurement – Monthly	Annual review. Comparison of annual electricity consumption per overnight stay against the target value.
Electricity Consumption	Reduction of LPG consumption per overnight stay	1.5 kWh / overnight stay	kWh / overnight stay	Renovation of facilities – installation of new equipment. Boiler maintenance. Personnel training.	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Manager	Consumption measurement – Monthly	Annual review. Comparison of LPG consumption per overnight stay against the target value.
Water	Reduction of water consumption	0.5 m ³ / overnight stay	m ³ / overnight stay	Daily consumption monitoring. Leak	Environmental Management Officer / Maintenance &	Consumption measurement – Daily	Annual review. Comparison of water

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

	per overnight stay			inspections. Personnel training. Informing guests about linen washing and replacement practices. Automated irrigation system.	Facilities Manager / Housekeeping Manager		consumption per overnight stay against the target value.
--	--------------------	--	--	---	---	--	--

Environmental Management Programme – 2025 Targets							
LIFE GALLERY							
Environmental Aspect	Purpose	Target	KPI Indicator	Actions	Responsible for Monitoring	Monitoring & Measurement	Assessment / Evaluation
Electricity Consumption	Reduction of electricity consumption per overnight stay	66 kWh / overnight stay	kWh / overnight stay	Renovation of facilities / installation of KNX smart building management system. Personnel training.	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Manager	Consumption measurement – Monthly	Annual review. Comparison of annual electricity consumption per overnight stay against

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

							the target value.
Electricity Consumption	Reduction of LPG consumption per overnight stay	2 kWh / overnight stay	kWh / overnight stay	Renovation of facilities – installation of new equipment. Boiler maintenance. Personnel training.	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Manager	Consumption measurement – Monthly	Annual review. Comparison of LPG consumption per overnight stay against the target value.
Electricity Consumption	Reduction of diesel consumption per overnight stay	29 kWh / overnight stay	kWh / overnight stay	Boiler maintenance. Personnel training.	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Manager	Consumption measurement – Monthly	Annual review. Comparison of diesel consumption per overnight stay against the target value.
Water	Reduction of water consumption per overnight stay	0.6 m ³ / overnight stay	m ³ / overnight stay	Daily consumption monitoring. Leak inspections. Personnel training. Informing guests about	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Manager / Housekeeping Manager	Consumption measurement – Daily	Annual review. Comparison of water consumption per overnight stay against the target value.

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				linen washing and replacement practices. Automated irrigation system.			
--	--	--	--	---	--	--	--

Environmental Management Programme – 2025 Targets							
GROUP TARGETS							
Environmental Aspect	Purpose	Target	KPI Indicator	Actions	Responsible for Monitoring	Monitoring & Measurement	Assessment / Evaluation
Chemicals	Reduction of swimming pool chemical usage	2% reduction	kg / overnight stay or lt / overnight stay	Personnel training, optimisation of dosing procedures, replacement of products with environmentally friendly alternatives.	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Manager	Daily usage recording	Annual review. Comparison of total litres or kilograms of chemicals used per month/year.

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Chemicals	Reduction of housekeeping & food and beverage department chemical usage	2% reduction	kg / overnight stay or lt / overnight stay	Personnel training on correct usage, optimisation of dosing procedures, replacement of products with environmentally friendly alternatives.	Environmental Management Officer / Housekeeping Manager	Monthly usage recording	Annual review. Comparison of total litres or kilograms of chemicals used per month/year.
Biodiversity	Planting of new plant species	+10 new species	Number of new plantings	Planting of native species.	Environmental Management Officer / Garden Manager	Recording of new plantings / Beginning of season	Annual review.
CO ₂ Emissions	Reduction of greenhouse gas emissions per overnight stay	30% reduction by 2030 (base year: 2019)	kg / overnight stay	Energy optimisation, use of Renewable Energy Sources (RES), waste reduction.	Environmental Management Officer / Maintenance & Facilities Manager	Emissions measurement / Monitoring according to Climate Law requirements	Annual review. Monitoring of CO ₂ emissions per overnight stay (Climate Law requirements).

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Employee Development and Wellbeing

At **Bluegr**, investing in employee training, equality and wellbeing is a long-standing priority, with the aim of creating a workplace environment that promotes professional development and a sense of security.

Bluegr provides continuous training and development programmes tailored to the needs of its people, with the goal of strengthening their skills and fostering responsible professionals.

The training programmes cover topics such as occupational health and safety, environmental management and recycling, the proper use of chemical products, food safety, as well as other areas related to safe and sustainable operations.

Bluegr is committed to maintaining a fair and inclusive working environment, where every employee has equal opportunities for development and recognition, regardless of gender, age, nationality or other personal characteristics.

At the same time, **Bluegr** ensures the health and safety of its employees through regular inspections, risk management plans, and prevention and wellbeing programmes.

People at the Heart of Sustainability

Human capital is a key factor in the success and sustainable development of **Bluegr** and its hotel properties. Its goal is to create a safe, fair and inclusive working environment that promotes equal treatment, professional growth and respect for diversity.

In 2024, **10.8% of the Group's employees** were employed under permanent employment contracts, while **89.2%** held seasonal positions, responding to the operational needs of the tourism period. The gender distribution remained balanced, reaffirming **Bluegr's** ongoing commitment to promoting gender equality.

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Property	Women	Men
MB	53,3%	46,7%
MP	60,9%	39,1%
CPV	51,4%	48,6%
LG	58,3%	41,7%
HQ	56,5%	43,5%

The workforce represents a broad range of age groups, fostering collaboration between experience and new knowledge. At the same time, more than 80% of employees originate from Crete or are permanent residents of the island, actively supporting local employment and development.

The hotels' workforce includes employees from four different nationalities, with the majority originating from Greece and additional representation from Albania, Pakistan, and African countries. This multicultural composition strengthens collaboration, knowledge exchange, and a positive corporate culture.

Bluegr Hotels & Resorts continues to invest in continuous training, occupational health and safety, and the creation of conditions that enhance employee satisfaction, well-being, and long-term retention.

Supporting the Local Community

Bluegr aims to create a positive impact in the areas where it operates. It actively participates in initiatives that support local communities and enhance the daily lives of residents.

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Bluegr collaborates with local suppliers, producers and professionals, contributing to the strengthening of the local economy and the preservation of the traditions and cultural identity of each region.

Through responsible business practices and environmentally friendly initiatives, Bluegr strives to create value not only for its guests, but also for the society and environment surrounding its operations.

Responsible Travel with a Positive Impact

Bluegr's objective is to offer travel experiences that respect the environment, support local communities and inspire guests to become part of a positive change.

Bluegr informs travellers about practices that promote respect for nature and the destinations they visit. It encourages waste reduction, responsible consumption and participation in low-impact activities with environmental awareness.

The experiences offered by Bluegr are designed to bring guests closer to the authenticity of each destination – through traditions, gastronomy, music and the stories of local people. Bluegr supports the local economy and cultivates mutual respect.

Bluegr's guests have the opportunity to actively participate in social and environmental initiatives, such as:

- Supporting vulnerable groups through donations
- Voluntary beach and natural landscape clean-up activities
- Participation in cultural heritage preservation projects

Through every journey, Bluegr creates a meaningful experience – for people, places and the future.

SUSTAINABILITY REPORT 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Communication of Policies to Stakeholders

Bluegr's policies (Quality, Environmental Management, Health & Safety, Crisis Management, Procurement, etc.) were reviewed by Senior Management on 14/04/2025, as part of the annual evaluation process and in accordance with the requirements of the standards with which Bluegr complies, as well as the applicable management systems.

To ensure awareness and understanding among all stakeholders, Bluegr has implemented the following measures:

- The policies are available in printed form in all employee areas, such as restaurant staff areas and changing rooms.
- They have been published on Bluegr's official website to ensure accessibility for all stakeholders, including guests, partners, the local community and suppliers.
- They have been distributed to external partners and businesses that lease or use Bluegr facilities, ensuring their understanding and compliance with the principles governing Bluegr's activities.

Access to the policies is open and continuous. Bluegr has conducted information and training sessions to clarify the roles and responsibilities arising from these policies, particularly for employees.

Prior to the commencement of operation of its hotel units, Bluegr communicates with its suppliers in order to share its commitment to Human Rights and Ethical Business Practices.

During its operation, Bluegr maintains open communication with all employees in order to collect feedback and suggestions regarding its environmental strategy.

Bluegr's hotel units comply with the requirements of the ISO 14001, TRAVELIFE, ETHOS and GREEN KEY standards. Management provides all necessary resources to ensure compliance with the requirements of these standards.

SUSTAINABILITY REPORT 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Bluegr Hotels & Resorts' policies and commitments are available at the following website:

<https://www.bluegr.com/our-policies/>

Approval of the Annual Sustainability Report by Management

CSR committee

15/12/2025

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Με μία ματιά – Bluegr Hotels & Resorts

Με μια κληρονομιά που μετρά περισσότερες από πέντε δεκαετίες, η Bluegr Hotels & Resorts έχει πλέον εδραιωθεί ως σημείο αναφοράς στον τομέα της φιλοξενίας, συνδυάζοντας τους τρεις πυλώνες του ποιοτικού τουρισμού: εξαιρετικές τοποθεσίες, μοναδικές υπηρεσίες και αυθεντικές εμπειρίες. Τα τρία ξενοδοχεία της στην Κρήτη - το Minos Beach Art Hotel, μέλος των Design Hotels και Marriott Bonvoy, ο προορισμός ολιστικής μακροζωίας Minos Palace Resort, και το οικογενειακό Candia Park Village, καθώς και το boutique Life Gallery Athens στην πρωτεύουσα - ανθίζουν αρμονικά στο τοπίο αναδεικνύοντας τον ιδιαίτερο χαρακτήρα κάθε περιοχής.

Ενισχύοντας περαιτέρω τη δέσμευσή της στην καινοτομία και την επιχειρησιακή αριστεία, η Bluegr αναπτύσσει το PHAROS, ένα υπερσύγχρονο κέντρο logistics που αναμένεται να λειτουργήσει το 2026. Σχεδιασμένο για τη βελτιστοποίηση της αποδοτικότητας και της βιωσιμότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα όλων των ξενοδοχείων του ομίλου, το PHAROS θα αποτελέσει πρότυπο έξυπνης διαχείρισης πόρων στον τομέα της φιλοξενίας και θα περιλαμβάνει επίσης εγκαταστάσεις διαμονής για τους εργαζομένους.

Η δέσμευση της Bluegr στους ανθρώπους της, στον πολιτισμό και στη βιωσιμότητα αποτυπώνεται μέσα από πολυάριθμες διεθνείς διακρίσεις, μεταξύ των οποίων πιστοποίηση 6 Διαμαντιών από το EFQM Business Excellence Model. Ο όμιλος έχει επίσης αναγνωριστεί δύο φορές στη λίστα Fortune's 100 Best Companies to Work for in Europe, ενώ αποτελεί τη μοναδική ξενοδοχειακή εταιρεία που συγκαταλέγεται στα δέκα καλύτερα εργασιακά περιβάλλοντα στην Ελλάδα, σύμφωνα με το Great Place to Work Hellas.

Καθοδηγούμενη από την πεποίθηση ότι η φιλοξενία και ο πολιτισμός είναι έννοιες άρρηκτα συνδεδεμένες, η Bluegr στηρίζει ενεργά τη σύγχρονη καλλιτεχνική δημιουργία και έρευνα μέσω του Ιδρύματος Γ. & Α. Μαμιδάκη, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο τον ρόλο της ως πρωτοπόρου στον πολιτισμό και την καινοτομία στον χώρο της φιλοξενίας.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Εισαγωγή

Η Bluegr στηρίζεται σε γερά θεμέλια ηθικής συμπεριφοράς και θεμελιώδεις αξίες όπως Ήθος, Ακεραιότητα, Υπευθυνότητα και Δικαιοσύνη, που έχουν παίξει καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία της και αντικατοπτρίζουν απόλυτα τη δέσμευσή της για άριστη φιλοξενία και βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς και το όραμά της να καθοδηγούμε και να εμπνέουμε τις επόμενες γενιές μέσω της εμπειρίας της.

Η Bluegr εξελίσσεται και βελτιώνεται ακολουθώντας το ρητό των Στωικών: Αν είμαστε αυτό που κάνουμε επανειλημμένα, τότε η αριστεία δεν είναι πράξη, αλλά συνήθεια. Με τον Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο επίκεντρο, και με σταθερούς πρωταγωνιστές τις θεμελιώδεις αξίες της, κατευθύνεται προς την Αριστεία ως τρόπο ζωής.

Η έκθεση βιωσιμότητας που ακολουθεί αποτυπώνει τις βασικές αρχές της Bluegr για βιώσιμη ανάπτυξη, τη συνεισφορά της σε θέματα ESG και την αντιστοίχιση με ουσιαστικά θέματα SDGs, τις δράσεις στήριξης της τοπικής κοινωνίας που πραγματοποίησε, καθώς και τους στόχους της για το μέλλον. Αποτυπώνεται επίσης ο σεβασμός και η στήριξη προς διεθνώς διακηρυγμένα ανθρώπινα δικαιώματα, η πρόθεσή να συμβάλει καθοριστικά στην εξάλειψη διακρίσεων και διαφθοράς στον εργασιακό χώρο, και οι δράσεις της προς προώθηση περιβαλλοντικής ενσυναίσθησης.

Εναρμόνιση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ

Η Bluegr, δεσμεύεται για βιώσιμη ανάπτυξη και ευθυγραμμίζει τη λειτουργία της με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs), με στόχο την προστασία του πλανήτη, την κοινωνική ευημερία και την βελτίωση της ποιότητας ζωής για όλους.

Στην καθημερινή της λειτουργία επικεντρώνεται σε:

- Μείωση των εκπομπών και προστασία του κλίματος,
- Αποδοτική και υπεύθυνη χρήση φυσικών πόρων,

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024

Bluegr Hotels & Resorts

- Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή,
- Προώθηση κοινωνικής ισότητας και ευημερίας.

Με αυτές τις δράσεις, διασφαλίζει ότι η βιωσιμότητα δεν είναι μόνο στόχος, αλλά πρακτική, με μετρήσιμα αποτελέσματα για το περιβάλλον, τους επισκέπτες, τους εργαζόμενους και την τοπική κοινωνία.

Η Bluegr παρακολουθεί τακτικά την πρόοδό της στους στόχους βιωσιμότητας, διασφαλίζοντας ότι η επιχείρηση συμβάλλει ενεργά στην παγκόσμια προσπάθεια για βιώσιμη ανάπτυξη, προσφέροντας παράλληλα υψηλής ποιότητας υπηρεσίες φιλοξενίας με υπευθυνότητα και σεβασμό προς το περιβάλλον και τους ανθρώπους.

Περιβαλλοντικές επιδόσεις

Η Bluegr δεσμεύεται για τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος μέσω ενεργειακά αποδοτικών τεχνολογιών, όπως LED φωτισμός, έξυπνοι θερμοστάτες, αισθητήρες κίνησης και φωτοβολταϊκά συστήματα. Διενεργεί τακτικούς ελέγχους για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης και την ελαχιστοποίηση της σπατάλης. Παράλληλα, εκπαιδεύει το προσωπικό και ενθαρρύνει τους επισκέπτες να συμμετέχουν ενεργά στις προσπάθειες βιωσιμότητας της επιχείρησης.

Διαχείριση και Εξοικονόμηση Νερού

Η υπεύθυνη χρήση του νερού αποτελεί βασική προτεραιότητα της Bluegr. Παρακολουθεί την κατανάλωση μέσω έξυπνων μετρητών και συσκευών εξοικονόμησης, με στόχο τη μείωση της σπατάλης και τη βελτιστοποίηση της χρήσης. Προγραμματίζεται η τοποθέτηση επιπλέον υδρομέτρων σε κρίσιμα σημεία για ακριβέστερη παρακολούθηση ανά τμήμα και άμεση ανίχνευση πιθανών απωλειών. Το προσωπικό εκπαιδεύεται σε βέλτιστες πρακτικές εξοικονόμησης, ενώ οι επισκέπτες ενθαρρύνονται να συμμετέχουν μέσω πρωτοβουλιών όπως η επαναχρησιμοποίηση πετσετών και λινών.

Διαχείριση Αποβλήτων και Ενίσχυση Κυκλικής Οικονομίας

Στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής του πολιτικής, η Bluegr εφαρμόζει ολοκληρωμένες πρακτικές ανακύκλωσης και διαχείρισης αποβλήτων, με στόχο τη μείωση των απορριμμάτων που καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής. Δημιουργεί σταθμούς ανακύκλωσης εντός των εγκαταστάσεων και προάγει τον διαχωρισμό αποβλήτων στην πηγή.

Διαχειρίζεται οργανικά απόβλητα και χρησιμοποιημένα έλαια μέσω εξειδικευμένων και αδειοδοτημένων συνεργατών, διασφαλίζοντας υπεύθυνη απόρριψη. Υιοθετεί τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, μειώνοντας, επαναχρησιμοποιώντας και επαναπροσδιορίζοντας υλικά, ενώ προτιμά συνεργασίες με προμηθευτές που εφαρμόζουν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και βιώσιμη συσκευασία.

Η σταδιακή κατάργηση των πλαστικών μιας χρήσης παραμένει προτεραιότητα: χρησιμοποιεί βιοδιασπώμενα ή επαναχρησιμοποιούμενα υλικά και στα δωμάτια των επισκεπτών τοποθετεί επαναγεμιζόμενα δοχεία προϊόντων ατομικής περιποίησης για τη μείωση των μεμονωμένων συσκευασιών.

Δέσμευση για Βιώσιμη Ανάπτυξη και Κοινωνική Ευθύνη

Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Bluegr δεσμεύεται να λειτουργεί υπεύθυνα, με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού του αποτυπώματος, τη στήριξη των τοπικών κοινοτήτων και τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

1. Περιβαλλοντική Δέσμευση και Μείωση Εκπομπών

Εφαρμόζει πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, ενώ ενθαρρύνει επισκέπτες και προσωπικό να συμμετέχουν ενεργά, ακολουθώντας οδηγίες εξοικονόμησης και περιορισμού αποβλήτων.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

2. Διαχείριση Αποβλήτων και Ανακύκλωση

Διαχωρίζει τα απόβλητα στην πηγή (χαρτί, πλαστικό, γυαλί, μέταλλο, οργανικά) και συνεργάζεται με αδειοδοτημένους φορείς για την υπεύθυνη διαχείρισή τους. Προωθεί τη μείωση πλαστικών μιας χρήσης και την ασφαλή χρήση χημικών προϊόντων, εφαρμόζοντας αρχές κυκλικής οικονομίας.

3. Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση Προσωπικού

Το προσωπικό αποτελεί τον πυρήνα της περιβαλλοντικής στρατηγικής του ξενοδοχείου. Δεσμεύεται για ετήσια αύξηση 5% των ωρών εκπαίδευσης σε θέματα ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης, εξοικονόμησης πόρων, μείωσης αποβλήτων, ασφαλούς χρήσης χημικών και υγείας & ασφάλειας (ΜΑΠ, πυρασφάλεια).

4. Στήριξη Τοπικής Κοινότητας

Υποστηρίζει οικονομικά και συνεργάζεται με τοπικούς φορείς, όπως η Παιδόπολη Νεάπολης και ο σύλλογος ΑΜΕΑ «ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ», ενώ ενθαρρύνει τους επισκέπτες να συνεισφέρουν. Προτιμά τοπικούς προμηθευτές, ενισχύοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής.

Δείκτες Περιβαλλοντικής Επίδοσης

Τα ξενοδοχεία παρακολουθούν τους ακόλουθους δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης:

Minos Beach Art Hotel					
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΕΙΣ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ	ΑΝΑ	2023	2024	Στόχος για το 2024	Απολογισμός/ Αξιολόγηση
Ηλεκτρικό ρεύμα		28,35 kwh/ διανυκτέρευση	31,06 kwh/ διανυκτέρευση	28 kwh/ διανυκτέρευση	Αύξηση της κατανάλωσης. Υπέρβαση λόγω

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				χειμερινών ανακαινίσεων και αυξημένης χρήσης εξοπλισμού
Πετρέλαιο (καλύπτει μόνο τις ανάγκες της εφεδρικής γεννήτριας)	0,11 kwh/ διανυκτέρευση	0,19 kwh/ διανυκτέρευση	0,11 kwh/ διανυκτέρευση	Αύξηση της κατανάλωσης. Αύξηση λόγω έκτακτης χρήσης σε διακοπές ρεύματος. Κανονική λειτουργία χωρίς κατανάλωση
Υγραέριο (καλύπτει τις ανάγκες των επισιτιστικών τμημάτων και τον λέβητα υγρερίου)	7,46 kwh/ διανυκτέρευση	5,58 kwh/ διανυκτέρευση	7,08 kwh/ διανυκτέρευση	Μείωση λόγω στη βελτιστοποίηση του εξοπλισμού επισιτιστικών τμημάτων, στη συντήρηση του λέβητα υγραερίου και στην ορθολογική χρήση από το προσωπικό.
Νερό	1,02 m ³ / διανυκτέρευση	1,26 m ³ / διανυκτέρευση	1 m ³ / διανυκτέρευση	Αύξηση της κατανάλωσης. Υπέρβαση λόγω ανακαινίσεων.

Μίνος Palace					
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΕΙΣ	ΑΝΑ	2023	2024	Στόχος για το 2024	Απολογισμός/ Αξιολόγηση
ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ					

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Ηλεκτρικό ρεύμα	28,24 kwh/ διανυκτέρευση	29.27 kwh/ διανυκτέρευση	28 kwh/ διανυκτέρευση	Αύξηση της κατανάλωσης. Υπέρβαση λόγω χειμερινών ανακαινίσεων και αυξημένης χρήσης εξοπλισμού
Πετρέλαιο (καλύπτει μόνο τις ανάγκες της εφεδρικής γεννήτριας)	0,076 kwh/ διανυκτέρευση	0,161 kwh/ διανυκτέρευση	0,076 kwh/ διανυκτέρευση	Αύξηση της κατανάλωσης. Αύξηση λόγω έκτακτης χρήσης σε διακοπές ρεύματος. Κανονική λειτουργία χωρίς κατανάλωση
Υγραέριο (καλύπτει τις ανάγκες των επισιτιστικών τμημάτων και τον λέβητα υγραερίου)	10,44 kwh/ διανυκτέρευση	7,44 kwh/ διανυκτέρευση	10 kwh/ διανυκτέρευση	Μείωση λόγω στη βελτιστοποίηση του εξοπλισμού επισιτιστικών τμημάτων, στη συντήρηση του λέβητα υγραερίου και στην ορθολογική χρήση από το προσωπικό.
Νερό	0,95 m ³ / διανυκτέρευση	1,05 m ³ / διανυκτέρευση	0,9 m ³ / διανυκτέρευση	Αύξηση της κατανάλωσης. Υπέρβαση λόγω ανακαινίσεων.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Candia Park Village					
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΕΙΣ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ	ΑΝΑ	2023	2024	Στόχος για το 2024	Απολογισμός/ Αξιολόγηση
Ηλεκτρικό ρεύμα		10,57 kwh/ διανυκτέρευση	10,64 kwh/ διανυκτέρευση	10,5 kwh/ διανυκτέρευση	Αύξηση της κατανάλωσης. Υπέρβαση λόγω χειμερινών εργασιών και αυξημένης χρήσης εξοπλισμού (φιλοξενεία)
Πετρέλαιο (καλύπτει μόνο τις ανάγκες της εφεδρικής γεννήτριας)		0,04 kwh/ διανυκτέρευση	0,021 kwh/ διανυκτέρευση	0,04 kwh/ διανυκτέρευση	Μείωση της κατανάλωσης. Η επίδοση αυτή υποδηλώνει περιορισμένη χρήση της εφεδρικής γεννήτριας κατά τη διάρκεια του έτους.
Υγραέριο (καλύπτει τις ανάγκες των επισιτιστικών τμημάτων)		1,51 kwh/ διανυκτέρευση	1,55 kwh/ διανυκτέρευση	1,5 kwh/ διανυκτέρευση	Αύξηση της κατανάλωσης λόγω αυξημένης χρήσης από τα επισιτιστικά τμήματα.
Νερό		0,56 m ³ / διανυκτέρευση	0,56 m ³ / διανυκτέρευση	0,56 m ³ / διανυκτέρευση	Η κατανάλωση παρέμεινε στα ίδια επίπεδα. Ο στόχος επιτεύχθηκε.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Life Gallery Athens					
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΕΙΣ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ	ANA	2023	2024	Στόχος για το 2024	Απολογισμός/ Αξιολόγηση
Ηλεκτρικό ρεύμα		79,88 kwh/ διανυκτέρευση	66,99 kwh/ διανυκτέρευση	75 kwh/ διανυκτέρευση	Σημαντική μείωση 16,14%. ο στόχος επιτεύχθηκε και υπερκαλύφθηκε.
Πετρέλαιο		24.4 kwh/ διανυκτέρευση	29.9 kwh/ διανυκτέρευση	24 kwh/ διανυκτέρευση	Αύξηση της κατανάλωσης.
Υγραέριο		2,58 kwh/ διανυκτέρευση	2,12 kwh/ διανυκτέρευση	2,5 kwh/ διανυκτέρευση	Μείωση λόγω στη βελτιστοποίηση του εξοπλισμού επισιτιστικών τμημάτων και στην ορθολογική χρήση από το προσωπικό.
Νερό		0,87 m³/ διανυκτέρευση	0,7 m³/ διανυκτέρευση	0,85 m³/ διανυκτέρευση	Σημαντική μείωση της κατανάλωσης. Βελτίωση της αποδοτικότητας στη χρήση υδάτινων πόρων, καθώς η αύξηση της λειτουργικής

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				δραστηριότητας δεν συνοδεύτηκε από αντίστοιχη αύξηση της κατανάλωσης νερού. Αύξηση των διανυκτερεύσεων +22,16%
--	--	--	--	--

Κατανάλωση χημικών σκευασμάτων στον όμιλο bluegr					
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΕΙΣ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ	ANA	2023	2024	Στόχος για το 2024	Απολογισμός/ Αξιολόγηση
Χημικά πισινας		0,127 kg/ διανυκτέρευση	0,122 kg/ διανυκτέρευση	0,125 kg/ διανυκτέρευση	Ο στόχος επιτεύχθηκε. Μείωση καταναλώσεων. Εκπαιδεύσεις προσωπικού στην ορθολογική χρήση χημικών.
Χημικά επισιτιστικών τμημάτων & οροφοκομίας		0,079 kg/ διανυκτέρευση	0,08 kg/ διανυκτέρευση	0,078 kg/ διανυκτέρευση	Οριακή αύξηση.

Κυκλική Οικονομία και Διαχείριση Αποβλήτων

Η **Bluegr** λαμβάνει συνεχώς μέτρα για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων στις εγκαταστάσεις της και διασφαλίζει τη σωστή διαχείρισή τους, εφαρμόζοντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Διαχείριση των αποβλήτων με περιβαλλοντικά ορθό τρόπο

Κύριος στόχος της **Bluegr** είναι να οδηγείται προς ανακύκλωση, μέσω αδειοδοτημένων φορέων, το σύνολο των αποβλήτων που παράγονται στις εγκαταστάσεις της. Για τον λόγο αυτό, συνεργάζεται στενά με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται.

Πιο συγκεκριμένα, η **Bluegr** έχει προβεί στις ακόλουθες ενέργειες:

- Ανακυκλώνει στερεά απόβλητα σε ειδικούς κάδους, σε συνεργασία με αδειοδοτημένο συνεργάτη.
- Διαθέτει ογκώδη απόβλητα (bulky waste) προς ανακύκλωση μέσω αδειοδοτημένων φορέων.
- Διαθέτει χρησιμοποιημένα μαγειρικά έλαια από τα επισιτιστικά τμήματα των ξενοδοχειακών μονάδων σε αδειοδοτημένο φορέα για ανακύκλωση.

Το 2024, περισσότερα από **68.275 κιλά** ανακυκλώσιμων υλικών οδηγήθηκαν προς ανακύκλωση, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην προστασία του περιβάλλοντος και στην προώθηση της κυκλικής οικονομίας. Επιπλέον, η **Bluegr** συνέλεξε **20 κιλά** πλαστικών πωμάτων, τα οποία δωρίστηκαν στον Σύλλογο ΑΜΕΑ «**ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ**» προς ανακύκλωση.

2024	TOTAL(Kg)	WASTE CATEGORY	MB	MP	CPV	LG	TOTAL	ΔΙΑΘΕΣΗ
Hazardous	491	lamps (Kg)	10	15	15		40	Ανακύκλωση
		batteries (Kg)	197	12	242		451	Ανακύκλωση
Non -Hazardous	117120	metals (alluminium, copper) (Kg)		2020	815		2835	Ανακύκλωση
		coffee capsules (Kg)					82	Ανακύκλωση
		glass (Kg)	10305	9315	5500		25120	Ανακύκλωση
		used oils (Kg)	1510	1435	1628		4573	Ανακύκλωση
		paper (Kg)	10410	6285	12065		28760	Ανακύκλωση
		plastic (Kg)	1450	1810	1810		5070	Ανακύκλωση

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

	OIL(Kg)	20	20	40		80	Ανακύκλωση
	Recycled materials (Kg)	13655	27310	27310		68275	Ανακύκλωση
	electric equipment (Kg)	1475	50	1730	195	3450	Ανακύκλωση

Η bluegr έχει ως κύρια στρατηγική την επαναχρησιμοποίηση (REUSE) των προϊόντων. Στόχος δεν είναι να αυξηθούν οι ποσότητες των υλικών που ανακυκλώνει, αντα αυτού εξαντλεί κάθε ευκαιρία για την επαναχρησιμοποίηση των προϊόντων. Προϊόντα που δεν μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν διαχωρίζονται και συλλέγονται στους κάδους ανακύκλωσης. Με γνώμονα την **επαναχρησιμοποίηση**, στις ανακαινίσεις του χειμώνα του 2024 προέκυψε μεγάλος όγκος εξοπλισμού & ιματισμού που διατέθηκε σε τοπικούς συλλόγους και ιδρύματα. Δόθηκε μια δεύτερη εύκαιρα στα προϊόντα αυτά και δεν καταλήξαν σε κάποια αποθήκη ή χωματερή.

Παραλήπτης / Οργανισμός	Είδος	Τεμάχια/ ποσό
Νοσοκομείο Νεάπολης	Κουβέρτες	60
3ο Δημοτικό σχολείο Αγίου Νικολάου	Χαλιά Κουρτίνες	30 2
5ο Δημοτικό σχολείο Αγίου Νικολάου	Χαλιά	68
2ο Γυμνάσιο Αγίου Νικολάου	Υφάσματα για να φτιάξουν Κουρτίνες	6
Ένωση Ελλήνων Χημικών παράρτημα Κρήτης	Χαλιά	5
Τοπική κοινωνία - προσωπικό	Χαλιά	65
Σύλλογος Φροντίδας Μητρότητας- Παναγία η Παντάνασσα	Τρόφιμα	1185,89€

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Οργανικά Απόβλητα

Τα οργανικά απόβλητα (Non - hazardous) συλλέγονται σε ξεχωριστούς κάδους σε θάλαμο ψύξης και απομακρύνονται από τον δήμο και καταλήγουν στον ΧΥΤΑ Αγ. Νικολάου. Η σχέση ποσότητας οργανικών αποβλήτων με τις διανυκτερεύσεις δείχνουν ότι για κάθε διανυκτέρευση απορρίπτονται περίπου 500 gr οργανικών απορριμμάτων.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	Είδος	2023	2024	ΔΙΑΘΕΣΗ
Minos Beach	Food waste	19665 kg	20500 kg	Χώρος υγειονομικής ταφής
	Σύμμεικτα Απόβλητα	11522 kg	12435 kg	Χώρος υγειονομικής ταφής
Candia Park Village	Food waste	58039 kg	60000 kg	Χώρος υγειονομικής ταφής
	Σύμμεικτα Απόβλητα	34823 kg	36000 kg	Χώρος υγειονομικής ταφής
Minos Palace	Food waste	21531 kg	21000 kg	Χώρος υγειονομικής ταφής
	Σύμμεικτα Απόβλητα	12918 kg	12600 kg	Χώρος υγειονομικής ταφής

Καταγραφή αγορών

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ	2023	2024
Τρόφιμα υψηλών εκπομπών- κρέας	43421,41 Kg	44619,61Kg
Τρόφιμα υψηλών εκπομπών - ψάρι	27060,95 Kg	30254,36 Kg
Τρόφιμα υψηλών εκπομπών- Γαλακτοκομικά	110853,84 Kg	116941 Kg

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Κατηγορία Εκπομπής	Εκπομπές (Kg CO ₂ e) 2023	Εκπομπές (Kg CO ₂ e) 2024
Κατανάλωση ενέργειας	1713918,18	1810209,56
Κατανάλωση νερού	23287.06	26679.64
Διαχείριση αποβλήτων(Ανακύκλωση , Υγειονομική Ταφή)	120656.4	128902.83
Σύνολο Εκπομπών CO₂e	3599439,57	3746892,22
Διανυκτερεύσεις	211559	225423
Εκπομπές ανά διανυκτέρευση	8,78	8,72

ΑΓΟΡΕΣ 2024	
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ
ΓΑΛΑΤΑ	6.300
ΒΟΥΤΥΡΑ - ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	65.100
ΣΑΛΤΣΕΣ	93.460
ΕΙΔΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	47.702
ΥΛΙΚΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	200
ΣΕΡΒΙΤΣΙΑ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ	205.771
ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ - ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ ΒΑΡ	27.100
ΕΙΔΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΤΜΗΜΑΤΩΝ	22.520
ΚΑΦΕΔΕΣ - ΡΟΦΗΜΑΤΑ	71.400
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ	539.553

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Ανθρακικό Αποτύπωμα

Το 2024 παρατηρήθηκε συνολική αύξηση των εκπομπών CO₂e σε σχέση με το 2023, καθώς το σύνολο αυξήθηκε από **3.599.439,57 kg CO₂e** σε **3.746.892,22 kg CO₂e**, δηλαδή περίπου κατά **4,1%**. Η μεγαλύτερη συμβολή στην αύξηση προέρχεται από την κατανάλωση ενέργειας, η οποία παραμένει ο βασικός παράγοντας εκπομπών, ενώ μικρότερες αυξήσεις καταγράφονται στην κατανάλωση νερού και στη διαχείριση αποβλήτων. Παράλληλα, οι διανυκτερεύσεις αυξήθηκαν από **211.559** σε **225.423**, γεγονός που δείχνει ενισχυμένη δραστηριότητα. Παρ' όλα αυτά, ο δείκτης εκπομπών ανά διανυκτέρευση μειώθηκε από **17,01 kg CO₂e** σε **16,62 kg CO₂e**, υποδεικνύοντας βελτίωση της περιβαλλοντικής αποδοτικότητας και καλύτερη απόδοση εκπομπών ανά μονάδα δραστηριότητας.

Δράσεις για την Προστασία του Περιβάλλοντος

Η **Bluegr**, πιστή στην πολιτική της για περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και προστασία του φυσικού κεφαλαίου σε τοπικό και ευρύτερο επίπεδο, διοργανώνει δράσεις με στόχο την ενημέρωση του ευρύτερου κοινού για τη σημασία και την αναγκαιότητα της προστασίας του περιβάλλοντος. Ενδεικτικά:

- Διοργανώνει περιβαλλοντικές ενημερώσεις και δράσεις με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος και την Παγκόσμια Ημέρα Καθαρισμού των Ακτών.
- Έχει καθιερώσει την πρώτη εβδομάδα του Οκτωβρίου ως **Εβδομάδα Εθελοντισμού**, κατά τη διάρκεια της οποίας διοργανώνει περιβαλλοντικές δράσεις και εκπαιδεύσεις με τη συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας και παιδιών.
- Έχει καθιερώσει τα τελευταία χρόνια τη διοργάνωση δράσεων καθαρισμού του περιβάλλοντος χώρου στον υδροβιότοπο του ποταμού Αλμυρού, στον Άγιο Νικόλαο.
- Διοργανώνει **Garden Tours** με στόχο την ενημέρωση για τη βιοποικιλότητα των ελληνικών φυτών και βοτάνων.
- Διοργανώνει εκπαιδεύσεις για την περιβαλλοντική διαχείριση και την ανακύκλωση για όλο το προσωπικό της, ενώ παράλληλα ευαισθητοποιεί τους πελάτες της σχετικά με τις ορθές πρακτικές κατανάλωσης ενέργειας και νερού, καθώς και την ασφαλή χρήση χημικών προϊόντων.
- Διαθέτει πιστοποιημένο προσωπικό για την ορθολογική διαχείριση φυτοπροστατευτικών ουσιών.
- Μεριμνά για την ανάδειξη των παραλιών των ξενοδοχείων της, διατηρώντας πιστοποιήσεις όπως **Blue Flag**, **Green Key**, **ETHOS** και **Travelife**.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024

Bluegr Hotels & Resorts

- Εφαρμόζει **100% διαχωρισμό** των απορριμμάτων που μπορούν να ανακυκλωθούν (hazardous & non-hazardous).

Με σκοπό την προστασία του περιβάλλοντος από την ανεξέλεγκτη ρύπανση που προκαλεί η εκτεταμένη χρήση πλαστικού, η **Bluegr** προχώρησε μέσα στο 2023 στην αντικατάσταση του **100%** των πλαστικών μιας χρήσης που χρησιμοποιούνταν σε όλες τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις της.

Επιπρόσθετα, στην προσπάθειά της να ελαχιστοποιήσει τη ρύπανση του περιβάλλοντος και το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, η **Bluegr** αντικατέστησε τα προϊόντα υγιεινής που χρησιμοποιεί με αντίστοιχα βελτιωμένου περιβαλλοντικού προφίλ, τα οποία είναι **100% βιοδιασπώμενα**.

Εκτός από την ενσωμάτωση πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον, η **Bluegr Hotels & Resorts** επιδιώκει σε καθημερινή βάση να ενθαρρύνει την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του προσωπικού της, των πελατών της, καθώς και των κατοίκων των περιοχών στις οποίες δραστηριοποιείται.

Για το 2024, η **Bluegr** πραγματοποίησε **31 δράσεις** με τη συμμετοχή προσωπικού και πελατών. Για το 2025, στόχος της είναι η διοργάνωση **40 δράσεων**.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ 2024

Εβδομάδα Εθελοντισμού Bluegr Hotels & Resorts – Ένας θεσμός που εμπνέει και ενώνει

Η πρώτη εβδομάδα του Οκτωβρίου έχει πλέον καθιερωθεί ως περίοδος προσφοράς, συμμετοχής και συλλογικής δράσης μέσα από την Εβδομάδα Εθελοντισμού που οργανώνεται κάθε χρόνο από τη Bluegr Hotels & Resorts και το Ίδρυμα Γ. & Α. Μαμιδάκη. Πρόκειται για έναν θεσμό που έχει κερδίσει την καρδιά της τοπικής κοινωνίας και αγγίζει τους τέσσερις βασικούς πυλώνες του αστεριού για την Κοινωνική Εταιρική Υπευθυνότητα κάτω από το μότο b-The Change! - Εθελοντισμός και Αλληλεγγύη, Περιβάλλον, Πολιτιστική Κληρονομιά και Αέναη Παιδεία.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Η φετινή εβδομάδα ξεκίνησε, όπως κάθε χρόνο, με τη συμμετοχή στον αγώνα Race for the Cure που οργανώνει ο φορέας «Άλμα Ζωής», με ομάδες σε Αθήνα και Κρήτη να στέλνουν ένα ισχυρό μήνυμα ελπίδας και ευαισθητοποίησης για τον καρκίνο του μαστού.

Μέλη της ομάδας της Bluegr συμμετείχαν επίσης στον Ημιμαραθώνιο Κρήτης στηρίζοντας έμπρακτα σημαντικές τοπικές πρωτοβουλίες.

Στη συνέχεια, σε συνεργασία με τη We4All και το Branding Heritage, περισσότεροι από 130 μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης Αγίου Νικολάου συμμετείχαν σε εκπαιδευτικά εργαστήρια.

Το Branding Heritage ταξίδευσε στην Κρήτη μαζί με τον καταξιωμένο μαρμαρογλύπτη Νίκος Ριζόπουλος ο οποίος μύησε τους μαθητές στην αρχαία τέχνη της μαρμαροτεχνίας. Μέσα από μια διαδραστική παρουσίαση, οι μαθητές γνώρισαν τα μυστικά της σμίλευσης μαρμάρου ενώ παράλληλα έμαθαν πώς η τέχνη αυτή συνδυάζει δύναμη και λεπτότητα. Με το πάθος του για το μάρμαρο, ο Νίκος ενέπνευσε τους νέους να ανακαλύψουν την αξία της χειροποίητης δημιουργίας, να εκφραστούν δημιουργικά, και να συνδεθούν με την πολιτιστική κληρονομιά της Ελλάδας.

Η Polina Ellis, με βαθιές ρίζες στον κόσμο της αρχαιολογίας, έχει εμπνευστεί από την αρχαιοελληνική και μινωική κληρονομιά για τα κοσμήματα και τα έργα της. Το εργαστήριο που παρουσίασε επικεντρώθηκε στην καλλιτεχνική διαδικασία από την έμπνευση μέχρι την υλοποίηση, με τους μαθητές να δημιουργούν το δικό τους αντικείμενο από μάρμαρο, επιλέγοντας ένα σύμβολο που θα σμιλέψουν υπό την καθοδήγησή της. Μέσα από αυτή τη διαδραστική εμπειρία, γνώρισαν τη μαγεία της μαρμαρογλυπτικής και πώς η αρχαία τέχνη μεταφέρεται στον σύγχρονο κόσμο.

Το πρόγραμμα της We4All επικεντρώθηκε στην εκπαίδευση των μαθητών για τον σεβασμό προς το περιβάλλον και την ανάληψη θετικών δράσεων για ένα βιώσιμο μέλλον. Μέσα από μια διαδραστική παρουσίαση, οι μαθητές συζήτησαν περιβαλλοντικά ζητήματα όπως η κλιματική αλλαγή, η σπατάλη τροφίμων, η γρήγορη μόδα και η μόλυνση των υδάτων. Έμφαση δόθηκε επίσης στη σημασία της σωστής ανακύκλωσης και της δεντροφύτευσης. Στο workshop μεταφύτευσης που ακολούθησε μετά την εκπαίδευση, τα παιδιά έμαθαν τη σωστή διαδικασία φύτευσης και πήραν μαζί τους το φυτό που μεταφύτευσαν, αναλαμβάνοντας την πρώτη τους δέσμευση προς το περιβάλλον.

Στο πλαίσιο της εβδομάδας πραγματοποιείται πάντα και η δεύτερη αιμοδοσία της χρονιάς. Συνολικά για το 2024 συγκεντρώσαμε 59

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024

Bluegr Hotels & Resorts

φιάλες αίματος, προσφέροντας ανεκτίμητη στήριξη σε όσους το έχουν ανάγκη. Παράλληλα, προστέθηκαν και 11 νέοι δότες μυελού των οστών στην παγκόσμια λίστα.

Ο καθαρισμός στην περιοχή του Αλμυρού – που πραγματοποιείται πλέον κάθε χρόνο από την ομάδα της Bluegr – ανέδειξε για ακόμα μια χρονιά τη σημασία της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος μέσα από συλλογική δράση.

Η εβδομάδα ολοκληρώθηκε με τη Γιορτή Εθελοντισμού στο Candia Park Village, όπου παρουσιάστηκαν οι δημιουργίες του Διαγωνισμού Ζωγραφικής στον οποίο συμμετέχουν τα Δημοτικά Σχολεία Αγίου Νικολάου. Φέτος, ο διαγωνισμός συγκέντρωσε περισσότερες από 100 ζωγραφιές με θέμα τη Ήθη και Έθιμα – Παράδοση και τις αυθεντικές αξίες του τόπου, όπως τις αντιλαμβάνονται τα παιδιά. Με τη φαντασία και την καθαρή τους ματιά, έδωσαν νέο σχήμα και χρώμα στην παράδοση και την ταυτότητά μας.

Η Εβδομάδα Εθελοντισμού δεν είναι απλώς μια σειρά δράσεων, είναι μια γιορτή συλλογικότητας που δείχνει πως, όταν ενώνουμε τις δυνάμεις μας, μπορούμε να αφήσουμε θετικό αποτύπωμα στην κοινωνία, στο περιβάλλον και στη ζωή όλων μας.

Ίδρυμα Γεωργίου & Αριστέας Μاميδάκη – Υποστήριξη τεχνών και πολιτισμού

Με γνώμονα την αγάπη για την τέχνη αλλά και την πεποίθηση πως τέχνη και φιλοξενία είναι έννοιες αλληλένδετες, το 1988, η διευθύνουσα σύμβουλος της Bluegr Hotels & Resorts, Τζίνα Μاميδάκη, οργάνωσε το 1ο Συμπόσιο Τέχνης στο ξενοδοχείο Minos Beach Art Hotel στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης. 32 καλλιτέχνες και 5 ομιλητές από την Ελλάδα, την Ευρώπη και τις Ηνωμένες Πολιτείες κατέφθασαν στο ξενοδοχείο, όπου για ένα διάστημα συζήτησαν και δημιούργησαν, σαν σε δημόσια αρένα, σε αυτόν τον ιδιαίτερο τόπο. Η επιτυχία του πρώτου Συμποσίου οδήγησε στην πραγματοποίηση ακόμα δύο, το 1990 και το 1993. Το 2ο Συμπόσιο Τέχνης προσκάλεσε στο Minos Beach art hotel 16 καταξιωμένους καλλιτέχνες και 6 ομιλητές από τη Μεσόγειο για να εξερευνήσουν την ιδέα μιας Νέας Μεσογειακής Πολιτιστικής Ταυτότητας. Τρία χρόνια αργότερα, το 3ο Συμπόσιο, διερευνώντας τη σχέση τέχνης και πολιτικής, συγκέντρωσε 22 καλλιτέχνες και 7 ομιλητές. Λίγα χρόνια μετά το τέλος του Ψυχρού Πολέμου, το 3ο Συμπόσιο προσκάλεσε καλλιτέχνες των οποίων το έργο είχε περιοριστεί από ολοκληρωτικά καθεστώτα.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Κατά την διάρκεια των τριών Συμποσίων, οι καλλιτέχνες κλήθηκαν να δημιουργήσουν site specific έργα, εμπνευσμένα όχι μόνο από το πολιτιστικό τους υπόβαθρο και τα καλλιτεχνικά ενδιαφέροντά τους, αλλά και από τον περιβάλλοντα χώρο. Αυτά τα έργα έχουν πλέον γίνει ζωτικά μέρη του φυσικού περιβάλλοντος του ξενοδοχείου και αποτελούν μέρος του Sculpture Garden. Κάπως έτσι μπήκαν τα θεμέλια για μια εμβληματική συλλογή σύγχρονης τέχνης που σήμερα περιλαμβάνει περισσότερα από 50 έργα σε μόνιμη έκθεση. Το Sculpture Garden του Minos Beach Art Hotel αποτελεί ταυτόχρονα κοινή κληρονομιά του Ιδρύματος Γ. & Α. Μαμιδάκη και της Bluegr αλλά και ξεχωριστή οντότητα και αναπόσπαστο κομμάτι του συγκεκριμένου τόπου.

Απόηχος των τριών συμποσίων αποτελεί η ίδρυση του Ιδρύματος το 1993. Το όραμά του είναι να αποτελεί πηγή έμπνευσης για τις επόμενες γενιές και σημείο αναφοράς για τον χώρο της τέχνης και του πολιτισμού. Αποστολή του είναι η ενίσχυση και προώθηση της σύγχρονης τέχνης και πολιτισμού, η μετάδοση γνώσης και η στήριξη της αέναης παιδείας.

Με τα χρόνια το Ίδρυμα έχει προωθήσει την τέχνη και τον πολιτισμό μέσω πολλών ομαδικών και ατομικών εκθέσεων και συνοδευτικών καταλόγων, καθώς και αρκετών αναθέσεων site specific έργων. Επιπλέον, μέσω πληθώρας εκπαιδευτικών προγραμμάτων, εμπνέει τις δημιουργικές δυνάμεις της νέας γενιάς προσφέροντας έδαφος για μάθηση, πειραματισμό και εξέλιξη. Επιπλέον, υλοποιεί πρωτοβουλίες και δραστηριότητες με σκοπό την εξοικείωση μικρών και μεγάλων με τη σύγχρονη τέχνη και τον πολιτισμό.

Η θέσπιση του Βραβείου Τέχνης το 2019 αποτελεί επιστέγασμα μιας τριακονταετούς προσπάθειας ενίσχυσης της σύγχρονης καλλιτεχνικής ηγεσίας. Δίνει την ευκαιρία σε σύγχρονους καλλιτέχνες να δημιουργήσουν ένα νέο εικαστικό έργο σε ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο στήριξης της δημιουργίας και ανάδειξής του, που περιλαμβάνει φιλοξενία, χρηματοδότηση, επιμέλεια έκθεσης, συνεργασίες, αλλά και συλλεκτική δραστηριότητα με δημόσιο πρόσωπο. Το έργο παραμένει σε μόνιμη έκθεση, εντάσσεται στη συλλογή του Ιδρύματος και σε μια σημαντική πολιτιστική κληρονομιά.

Το Πρόγραμμα Φιλοξενίας (Residency Programme) αποσκοπεί στην ανάπτυξη δικτύων συνέργειας και συνεργασίας, και στην ώσμωση ανθρώπων από τον χώρο της τέχνης και του πολιτισμού. Ο θεσμός εγκαινιάστηκε τον Οκτώβριο 2022, με 9 fellows και 6

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024

Bluegr Hotels & Resorts

καλεσμένους ομιλητές, οι οποίοι κάτω από την ευρύτερη θεματική «Φροντίδα: Οικονομίες Ευδαιμονίας», εξερεύνησαν τρόπους με τους οποίους μπορεί να διερευνηθεί η έννοια της φροντίδας διατηρώντας πάντα το μαχητικό της περιεχόμενο.

Το 2022 το Ίδρυμα ενεργοποίησε το πολυεπίπεδο και συνεργατικό πρότζεκτ “Care Ecologies”, με συνεργάτες από την Ελλάδα, την Κροατία και την Ισπανία, που δραστηριοποιούνται στους τομείς της παραγωγής έργων τέχνης, της προώθησης της σύγχρονης τέχνης στο εγχώριο και διεθνές κοινό, και της ενίσχυσης της σχέσης μεταξύ σύγχρονων καλλιτεχνικών πρακτικών και κοινωνικού χώρου μέσω έρευνας και εκπαίδευσης.

Περιβαλλοντική Συμμόρφωση

Η συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία αποτελεί βασικό στοιχείο της επιχειρηματικής δραστηριότητας της **Bluegr** και θέμα μείζονος σημασίας, καθώς συνάδει με τη δέσμευσή της για συνεχή και υπεύθυνη ανάπτυξη.

Πιο αναλυτικά, η **Bluegr** έχει σχεδιάσει και εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το πρότυπο **ISO 14001:2015**. Επιπλέον, εφαρμόζει το πρωτόκολλο **Travelife**. Η εφαρμογή των συστημάτων αυτών αντανakλά τη διαρκή προσπάθειά της για συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρει, με παράλληλη μέριμνα για την προστασία του περιβάλλοντος.

Τέλος, μέσω της εφαρμογής των διαδικασιών που επιβάλλονται από την ισχύουσα περιβαλλοντική νομοθεσία, καθώς και της συνεχούς εκπαίδευσης και ενημέρωσης του προσωπικού της σχετικά με τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς, η **Bluegr** δεν κατέγραψε περιστατικά μη συμμόρφωσης κατά το 2024.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ -ΣΤΟΧΟΙ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ – ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2025							
MINOS BEACH							
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΛΕΥΡΑ	ΣΚΟΠΟΣ	ΣΤΟΧΟΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΡΙ	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΕΤΡΗΣΗ	ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ/ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
Ηλεκτρική Ενέργεια	Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος ανά διανυκτέρευση	31KWh / διανυκτέρευση	KWh / διανυκτέρευση	Ανακαίνιση εγκαταστάσεων / εγκατάσταση κηχ Εκπαίδευση προσωπικού	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνος τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων	Μέτρηση κατανάλωσης - Μηνιαία	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος ανά διανυκτέρευση (όλου του έτους) με τιμή στόχο.
Ηλεκτρική Ενέργεια	Μείωση κατανάλωσης υγραερίου ανά διανυκτέρευση	5,58 KWh / διανυκτέρευση	KWh / διανυκτέρευση	Ανακαίνιση εγκαταστάσεων – εγκατάσταση νέου εξοπλισμού	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνος τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων	Μέτρηση κατανάλωσης - Μηνιαία	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης υγραερίου ανά διανυκτέρευση

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				Συντήρηση λεβήτων Εκπαίδευση προσωπικού			η με την τιμή στόχο
Νερό	Μείωση Κατανάλωση ς νερού ανά διανυκτέρευ ση	1,26 m ³ / διανυκτέρευ ση	m ³ / διανυκτέρευ ση	Μέτρηση καταναλώσε ων καθημερινά. Έλεγχος διαρροών. Εκπαίδευση προσωπικού. Ενημέρωση των πελατών για την πλύση και αντικατάστασ η ιματισμού. Αυτόματο πότισμα.	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνους τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων Υπεύθυνη οροφοκομίας	Μέτρηση κατανάλωσης - Καθημερινά	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης νερού διανυκτέρευσ η με την τιμή στόχο
Νερό	Συμμόρφωσ η με ΑΕΠΟ	<59385,5m ³	m ³	Μέτρηση καταναλώσε ων καθημερινά. Καθημερινός έλεγχος για εμφάνιση διαρροών.	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνους τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων	Μέτρηση κατανάλωσης - Καθημερινά	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση συνολικής κατανάλωσης νερού με ΑΕΠΟ

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				Εκπαίδευση προσωπικού για την ορθολογική χρήση του. Ενημέρωση των πελατών για την πλύση και αντικατάσταση του ιματισμού. Αυτόματο σύστημα ποτίσματος.	Υπεύθυνη οροφκομίας		
--	--	--	--	---	---------------------	--	--

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ – ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2025							
MINOS PALACE							
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΛΕΥΡΑ	ΣΚΟΠΟΣ	ΣΤΟΧΟΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΡΙ	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΕΤΡΗΣΗ	ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ/ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
Ηλεκτρική Ενέργεια	Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος ανά	29 KWh / διανυκτέρευση	KWh / διανυκτέρευση	Ανακαίνιση εγκαταστάσεων / εγκατάσταση κηχ	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης	Μέτρηση κατανάλωσης - Μηνιαία	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης ηλεκτρικού

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

	διανυκτέρευση			Εκπαίδευση προσωπικού	Υπεύθυνος τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων		ρεύματος ανά διανυκτέρευση (όλου του έτους) με τιμή στόχο.
Ηλεκτρική Ενέργεια	Μείωση κατανάλωσης υγραερίου ανά διανυκτέρευση	7 KWh / διανυκτέρευση	KWh / διανυκτέρευση	Ανακαίνιση εγκαταστάσεων – εγκατάσταση νέου εξοπλισμού Συντήρηση λεβήτων Εκπαίδευση προσωπικού	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνος τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων	Μέτρηση κατανάλωσης - Μηνιαία	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης υγραερίου ανά διανυκτέρευση με την τιμή στόχο
Νερό	Μείωση Κατανάλωσης νερού ανά διανυκτέρευση	1 m ³ / διανυκτέρευση	m ³ / διανυκτέρευση	Μέτρηση καταναλώσεων καθημερινά. Έλεγχος διαρροών. Εκπαίδευση προσωπικού. Ενημέρωση των πελατών για την πλύση και	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνους τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων Υπεύθυνη οροφοκομίας	Μέτρηση κατανάλωσης - Καθημερινά	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης νερού διανυκτέρευση με την τιμή στόχο

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				αντικατάσταση η ιματισμού. Αυτόματο πότισμα.			
--	--	--	--	---	--	--	--

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ – ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2025							
CANDIA PARK VILLAGE							
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΛΕΥΡΑ	ΣΚΟΠΟΣ	ΣΤΟΧΟΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΡΙ	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΕΤΡΗΣΗ	ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ/ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
Ηλεκτρική Ενέργεια	Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος ανά διανυκτέρευση	10.5 KWh / διανυκτέρευση	KWh / διανυκτέρευση	Ανακαίνιση εγκαταστάσεων / εγκατάσταση κηχ Εκπαίδευση προσωπικού	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνος τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων	Μέτρηση κατανάλωσης - Μηνιαία	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος ανά διανυκτέρευση (όλου του έτους) με τιμή στόχο.
Ηλεκτρική Ενέργεια	Μείωση κατανάλωσης υγραερίου ανά διανυκτέρευση	1.5 KWh / διανυκτέρευση	KWh / διανυκτέρευση	Ανακαίνιση εγκαταστάσεων – εγκατάσταση νέου εξοπλισμού	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνος τμήματος	Μέτρηση κατανάλωσης - Μηνιαία	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης υγραερίου ανά διανυκτέρευση

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				Συντήρηση λεβήτων Εκπαίδευση προσωπικού	συντήρησης και εγκαταστάσεων		η με την τιμή στόχο
Νερό	Μείωση Κατανάλωση ς νερού ανά διανυκτέρευ ση	0.5 m ³ / διανυκτέρευ ση	m ³ / διανυκτέρευ ση	Μέτρηση καταναλώσε ων καθημερινά. Έλεγχος διαρροών. Εκπαίδευση προσωπικού. Ενημέρωση των πελατών για την πλύση και αντικατάστασ η ιματισμού. Αυτόματο πότισμα.	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνους τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων Υπεύθυνη οροφοκομίας	Μέτρηση κατανάλωσης - Καθημερινά	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης νερού διανυκτέρευσ η με την τιμή στόχο

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ – ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2025							
LIFE GALLERY							
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΛΕΥΡΑ	ΣΚΟΠΟΣ	ΣΤΟΧΟΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΡΙ	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΕΤΡΗΣΗ	ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ/ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
Ηλεκτρική Ενέργεια	Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος ανά διανυκτέρευση	66 KWh / διανυκτέρευση	KWh / διανυκτέρευση	Ανακαίνιση εγκαταστάσεων / εγκατάσταση κηχ Εκπαίδευση προσωπικού	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνος τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων	Μέτρηση κατανάλωσης - Μηνιαία	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος ανά διανυκτέρευση (όλου του έτους) με τιμή στόχο.
Ηλεκτρική Ενέργεια	Μείωση κατανάλωσης υγραερίου ανά διανυκτέρευση	2 KWh / διανυκτέρευση	KWh / διανυκτέρευση	Ανακαίνιση εγκαταστάσεων – εγκατάσταση νέου εξοπλισμού Συντήρηση λεβήτων Εκπαίδευση προσωπικού	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνος τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων	Μέτρηση κατανάλωσης - Μηνιαία	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης υγραερίου ανά διανυκτέρευση με την τιμή στόχο

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Ηλεκτρική Ενέργεια	Μείωση κατανάλωσης πετρελαίου ανά διανυκτέρευση	29 KWh / διανυκτέρευση	KWh / διανυκτέρευση	Συντήρηση λεβήτων Εκπαίδευση προσωπικού	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνος τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων	Μέτρηση κατανάλωσης - Μηνιαία	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης πετρελαίου ανά διανυκτέρευση με την τιμή στόχο
Νερό	Μείωση Κατανάλωσης νερού ανά διανυκτέρευση	0,6 m ³ / διανυκτέρευση	m ³ / διανυκτέρευση	Μέτρηση κατανάλωσεων καθημερινά. Έλεγχος διαρροών. Εκπαίδευση προσωπικού. Ενημέρωση των πελατών για την πλύση και αντικατάσταση υγιεινισμού. Αυτόματο πότισμα.	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνους τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων Υπεύθυνη οροφοκομίας	Μέτρηση κατανάλωσης - Καθημερινά	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση κατανάλωσης νερού διανυκτέρευση με την τιμή στόχο

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ – ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2025							
ΣΤΟΧΟΙ ΟΜΙΛΟΥ							
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΛΕΥΡΑ	ΣΚΟΠΟΣ	ΣΤΟΧΟΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΡΙΣ	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΕΤΡΗΣΗ	ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
Χημικές ουσίες	Μείωση της χρήσης χημικών πισίνας	Μείωση κατά 2%	Kg/διανυκτέρευση ή lt/διανυκτέρευση	Εκπαίδευση προσωπικού, βελτιστοποίηση δοσολογιών, αντικατάσταση προϊόντων με οικολογικές εναλλακτικές λύσεις	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνους τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων	Καταγραφή χρήσης - καθημερινά	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση συνολικών λίτρων ή κιλών χημικών ουσιών που χρησιμοποιούνται ανά μήνα/έτος
Χημικές ουσίες	Μείωση της χρήσης χημικών οροφοκομίας & επισιτιστικών τμημάτων	Μείωση κατά 2%	Kg/διανυκτέρευση ή lt/διανυκτέρευση	Εκπαίδευση προσωπικού στη σωστή χρήση, βελτιστοποίηση δοσολογιών, αντικατάσταση προϊόντων με	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής διαχείρισης Υπεύθυνη οροφοκομίας	Καταγραφή χρήσης -Μηνιαία	Ετήσια ανασκόπηση. Σύγκριση συνολικών λίτρων ή κιλών χημικών ουσιών που χρησιμοποιούνται ανά μήνα/έτος

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

				οικολογικές εναλλακτικές λύσεις			
Βιοποικιλότητα	Φύτευση νέων φυτών	+10 νέα είδη	Αριθμός νέων φυτεύσεων	Φυτεύσεις γηγενών φυτών	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης Υπεύθυνος κήπων	Καταγραφή νέων φυτεύσεων / Έναρξη σεζόν	Ετήσια ανασκόπηση.
Εκπομπές CO ₂	Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευ ση	Μείωσ η 30% έως το 2030 (έτος βάσης το 2019)	Kg/ διανυκτέρευ ση	Βελτιστοποιή ση ενέργειας, χρήση ΑΠΕ, μείωση αποβλήτων	Υπεύθυνος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης Υπεύθυνους τμήματος συντήρησης και εγκαταστάσεων	Μέτρηση εκπομπών / Παρακολούθησ ή βάσει κλιματικού νόμου	Ετήσια ανασκόπηση. Παρακολούθησ η εκπομπών CO ₂ ανά διανυκτέρευση (κλιματικός νόμος)

Ανάπτυξη και Ευημερία Εργαζομένων

Στη **Bluegr**, η επένδυση στην εκπαίδευση, την ισότητα και την ευημερία του προσωπικού αποτελεί σταθερή προτεραιότητα, με στόχο τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που ενισχύει την επαγγελματική εξέλιξη και το αίσθημα ασφάλειας.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Η **Bluegr** παρέχει συνεχή προγράμματα κατάρτισης και επιμόρφωσης, προσαρμοσμένα στις ανάγκες των ανθρώπων της, με στόχο την ενίσχυση των δεξιοτήτων τους και τη διαμόρφωση υπεύθυνων επαγγελματιών.

Τα προγράμματα εκπαίδευσης καλύπτουν θεματικές όπως η υγεία και ασφάλεια στην εργασία, η περιβαλλοντική διαχείριση και ανακύκλωση, η ορθή χρήση χημικών σκευασμάτων, η ασφάλεια των τροφίμων, καθώς και άλλους τομείς που σχετίζονται με την ασφαλή και βιώσιμη λειτουργία της.

Η **Bluegr** δεσμεύεται να διατηρεί ένα δίκαιο και συμπεριληπτικό εργασιακό περιβάλλον, όπου κάθε εργαζόμενος έχει ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και αναγνώρισης, ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, εθνικότητας ή άλλων προσωπικών χαρακτηριστικών.

Παράλληλα, η **Bluegr** διασφαλίζει την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων της μέσω τακτικών ελέγχων, σχεδίων διαχείρισης κινδύνων και προγραμμάτων πρόληψης και ευεξίας.

Οι Άνθρωποι στο Κέντρο της Βιωσιμότητας

Το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί βασικό παράγοντα της επιτυχίας και της βιώσιμης ανάπτυξης της **Bluegr** και των ξενοδοχειακών μονάδων της. Στόχος της είναι η διαμόρφωση ενός ασφαλούς, δίκαιου και συμπεριληπτικού εργασιακού περιβάλλοντος που προάγει την ίση μεταχείριση, την επαγγελματική εξέλιξη και τον σεβασμό στη διαφορετικότητα.

Το 2024, το **10,8%** του προσωπικού του Ομίλου απασχολήθηκε με μόνιμη σχέση εργασίας, ενώ το **89,2%** κάλυψε εποχιακές θέσεις, ανταποκρινόμενες στις λειτουργικές ανάγκες της τουριστικής περιόδου. Η κατανομή ανά φύλο παρέμεινε ισορροπημένη, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή δέσμευση της **Bluegr** στην προώθηση της ισότητας των φύλων.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΔΡΕΣ
MB	53,3%	46,7%
MP	60,9%	39,1%
CPV	51,4%	48,6%
LG	58,3%	41,7%
HQ	56,5%	43,5%

Το προσωπικό προέρχεται από ευρύ φάσμα ηλικιακών ομάδων, ενισχύοντας τη συνεργασία μεταξύ εμπειρίας και νέας γνώσης. Παράλληλα, πάνω από **80% των εργαζομένων** προέρχονται από την Κρήτη ή διαμένουν μόνιμα στο νησί, στηρίζοντας έμπρακτα την τοπική απασχόληση και ανάπτυξη.

Το ανθρώπινο δυναμικό των ξενοδοχείων περιλαμβάνει εργαζόμενους από **τέσσερις διαφορετικές εθνικότητες**, με κύρια προέλευση την Ελλάδα και συμμετοχή προσωπικού από την Αλβανία, το Πακιστάν και χώρες της Αφρικής. Η πολυπολιτισμική αυτή σύνθεση ενισχύει τη συνεργασία, την ανταλλαγή γνώσεων και τη θετική εταιρική κουλτούρα.

Η Bluegr Hotels & Resorts συνεχίζει να επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση, στην υγεία και ασφάλεια στην εργασία και στη δημιουργία συνθηκών που ενισχύουν την ικανοποίηση, την ευημερία και τη μακροχρόνια παραμονή του προσωπικού.

Στήριξη της Τοπικής Κοινωνίας

Η Bluegr επιδιώκει να έχει θετικό αντίκτυπο στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται. Συμμετέχει ενεργά σε δράσεις που στηρίζουν την τοπική κοινωνία και ενισχύουν την καθημερινότητα των κατοίκων.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024

Bluegr Hotels & Resorts

Η Bluegr συνεργάζεται με τοπικούς προμηθευτές, παραγωγούς και επαγγελματίες, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και στη διατήρηση των παραδόσεων και του πολιτισμού κάθε περιοχής.

Μέσα από υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και περιβαλλοντικά φιλικές ενέργειες, η Bluegr προσπαθεί να προσφέρει αξία όχι μόνο στους επισκέπτες της, αλλά και στην κοινωνία και το περιβάλλον γύρω της.

Υπεύθυνο Ταξίδι με Θετικό Αποτύπωμα

Στόχος της Bluegr είναι να προσφέρει ταξιδιωτικές εμπειρίες που σέβονται το περιβάλλον, υποστηρίζουν τις τοπικές κοινωνίες και εμπνέουν τους επισκέπτες να γίνουν μέρος μιας θετικής αλλαγής.

Η Bluegr ενημερώνει τους ταξιδιώτες για πρακτικές που προάγουν τον σεβασμό προς τη φύση και τον τόπο που επισκέπτονται. Ενθαρρύνει τη μείωση των αποβλήτων, την υπεύθυνη κατανάλωση και τη συμμετοχή σε ήπιες δραστηριότητες με περιβαλλοντική ευαισθησία.

Οι εμπειρίες που προσφέρει η Bluegr είναι σχεδιασμένες ώστε να φέρνουν τους επισκέπτες κοντά στην αυθεντικότητα της περιοχής – μέσα από την παράδοση, τη γεύση, τη μουσική και τις αφηγήσεις των ανθρώπων της. Η Bluegr στηρίζει την τοπική οικονομία και καλλιεργεί τον αμοιβαίο σεβασμό.

Οι επισκέπτες της Bluegr έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν ενεργά σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες, όπως:

- Ενισχύσεις σε ευάλωτες ομάδες μέσω δωρεών
- Εθελοντικοί καθαρισμοί σε παραλίες ή φυσικά τοπία
- Συμμετοχή σε έργα διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς

Μέσα από κάθε ταξίδι, η Bluegr δημιουργεί μια εμπειρία με νόημα – για τους ανθρώπους, τον τόπο και το μέλλον.

Διάδοση Πολιτικών στα Ενδιαφερόμενα Μέρη

Οι πολιτικές της Bluegr (Ποιότητα, Διαχείριση Περιβάλλοντος, Υγεία & Ασφάλεια, Διαχείριση Κρίσεων, Προμήθειες κ.λπ.) εξετάστηκαν από την Ανώτερη Διοίκηση στις 14/04/2025, στο πλαίσιο της ετήσιας διαδικασίας αξιολόγησης και σύμφωνα με τις απαιτήσεις των προτύπων με τα οποία συμμορφώνεται και τα ισχύοντα συστήματα διαχείρισης.

Για να διασφαλιστεί η ευαισθητοποίηση και η κατανόηση όλων των ενδιαφερόμενων μερών, η Bluegr έχει εφαρμόσει τα ακόλουθα μέτρα:

- Οι πολιτικές είναι διαθέσιμες σε έντυπη μορφή σε όλους τους χώρους προσωπικού, όπως οι χώροι προσωπικού των εστιατορίων και τα αποδυτήρια.
- Έχουν αναρτηθεί στην επίσημη ιστοσελίδα της Bluegr, ώστε να διασφαλίζεται η προσβασιμότητα όλων των ενδιαφερόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένων των επισκεπτών, των συνεργατών, της τοπικής κοινωνίας και των προμηθευτών.
- Έχουν διανεμηθεί σε εξωτερικούς συνεργάτες και επιχειρήσεις που ενοικιάζουν ή χρησιμοποιούν χώρους της Bluegr, ώστε να διασφαλίζεται η κατανόηση και η συμμόρφωση με τις αρχές που διέπουν τις δραστηριότητες της Bluegr.

Η πρόσβαση στις πολιτικές είναι ανοιχτή και συνεχής. Η Bluegr έχει πραγματοποιήσει ενημερωτικές και εκπαιδευτικές συνεδρίες για την αποσαφήνιση των ρόλων και των ευθυνών που απορρέουν από αυτές, ιδίως για το προσωπικό.

Πριν από την έναρξη λειτουργίας των ξενοδοχειακών μονάδων, η Bluegr επικοινωνεί με τους προμηθευτές της, με σκοπό να κοινοποιήσει τη δέσμευσή της για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και τις Ηθικές Επιχειρηματικές Πρακτικές.

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ 2024
Bluegr Hotels & Resorts

Κατά τη διάρκεια λειτουργίας της, η Bluegr διατηρεί ανοικτή επικοινωνία με όλο το προσωπικό, με σκοπό τη συλλογή σχολίων και προτάσεων σχετικά με την περιβαλλοντική στρατηγική της.

Οι ξενοδοχειακές μονάδες της Bluegr τηρούν τις απαιτήσεις των προτύπων ISO 14001, TRAVELIFE, ETHOS & GREEN KEY. Η Διοίκηση διαθέτει όλους τους απαραίτητους πόρους για τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις των προτύπων.

Οι πολιτικές και δεσμεύσεις της Bluegr Hotels & Resorts είναι αναρτημένες στον ακόλουθο ιστότοπο: <https://www.bluegr.com/our-policies/>

Έγκριση της Ετήσιας Έκθεσης Βιωσιμότητας από τη Διοίκηση

CSR committee

15/12/2025