

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Προτεραιότητα της bluegr είναι η παροχή σύγχρονων ξενοδοχειακών υπηρεσιών που προσαρμόζονται στις συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις από τη διεθνή αγορά για υψηλές προδιαγραφές Ποιότητας. Η bluegr επιδιώκει οι υπηρεσίες της να ικανοποιούν τις ανάγκες και τις προσδοκίες των πελατών της σε συμμόρφωση με τις εφαρμοστέες απαιτήσεις της Νομοθεσίας και των υπόλοιπων ενδιαφερόμενων μερών.

Διαρκείς στόχοι της bluegr αποτελούν:

- > Παροχή σταθερών υπηρεσιών κατάλληλα προσαρμοσμένων στις ανάγκες κάθε πελάτη.
- > Η γρήγορη και αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών της.
- > Η αύξηση του βαθμού ικανοποίησης των πελατών της.
- > Συνεχής παρακολούθηση της διεθνούς αγοράς τουρισμού και προσαρμογή στις συνθήκες της Ελληνικής Αγοράς.
- > Η συμμόρφωση προς τις απαιτήσεις της Νομοθεσίας.
- > Η ενδυνάμωση της θέσης της στην αγορά του κλάδου.
- > Η εξάλειψη των μη συμμορφώσεων.
- > Η βελτίωση της υλικοτεχνικής υποδομής της και η συνεχής αναβάθμιση των ξενοδοχείων της.

Η Διοίκηση της bluegr δεσμεύεται ότι όλο το προσωπικό της αφομοιώνει και εφαρμόζει τις διαδικασίες που απαιτεί το Σύστημα Ποιότητας στη καθημερινή του εργασία. Για το λόγο αυτό παρέχει τον απαραίτητο υλικοτεχνικό εξοπλισμό και μεριμνά για τη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων της.

Για την εξασφάλιση της πλήρους εφαρμογής του Συστήματος Ποιότητας και την συνεχή βελτίωση της αποτελεσματικότητας του, εφαρμόζει: μηχανισμούς ελέγχου, μέτρηση δεικτών απόδοσης και διεργασιών, πλάνο αξιολόγησης τους και υλοποίηση πλάνων διόρθωσης και βελτίωσης.



QUALITY POLICY

bluegr's priority is to provide exceptional services that adapt to the ever-increasing demands of the international market for high quality standards. bluegr strives to satisfy the needs and expectations of its customers in compliance with the applicable requirements of the Legislation and other interested parties.

Our long-term goals include:

- > Provision of consistently high quality services properly adapted to the needs of each client.
- > Fast and efficient customer service.
- > The increased degree of satisfaction of our customers.
- > Continuous monitoring of the international tourism market and adaptation to the conditions of the Greek market.
- > Compliance with all legal and legislative requirements.
- > The strengthening of our position in the hospitality sector's market.
- > The elimination of non-conformities.
- > The improvement of our logistical infrastructure and the continuous upgrading of our hotels.

bluegr's Management team commits that all its staff assimilate and apply the procedures required by the Quality System in their day to day operations. For this reason, it provides the necessary logistical equipment and ensures the continuous training of its employees.

To ensure the full implementation of the Quality System and the continuous improvement of its effectiveness, it applies: control mechanisms, measurement of performance indicators and processes, their evaluation plan and implementation of correction and improvement plans.