

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής της bluegr . Με βασικό γνώμονα το τρίπτυχο «Κοινωνία – Άνθρωποι – Περιβάλλον», η εταιρεία αναπτύσσει συνεχώς νέες πρωτοβουλίες και ενέργειες, ενισχύοντας τη βοήθεια που προσφέρει στο κοινωνικό σύνολο, στην προστασία του περιβάλλοντος και στην ενίσχυση και προάσπιση των ανθρώπων της.

Προς αυτή την κατεύθυνση δεσμευόμαστε:

- > Όλα τα ξενοδοχεία του Ομίλου TEIM BLUE GR θα συνεχίσουν να εργάζονται με σκοπό την μείωση των αρνητικών επιπτώσεων προς την τοπική κοινωνία και το περιβάλλον.
- > Να συνεχίσει να εφαρμόζεται η πιστοποίηση και η εφαρμογή του περιβαλλοντικού συστήματος διαχείρισης των ξενοδοχείων με το πρότυπο ISO 14001:2015 καθώς και το πρότυπο Travelife.
- > Να συνεχίσουν τα ξενοδοχεία του Ομίλου να επενδύουν στους ντόπιους εργαζόμενους και να διατηρηθεί η εντοπιότητα των εργαζομένων στα ήδη υψηλά ποσοστά .
- > Να έχουμε μια πολιτική αμοιβών και κοινωνικών παροχών που να είναι δίκαιες και σύμφωνα με το νομικό πλαίσιο.
- > Χωρίς να διαπραγματεύεται η ποιότητα των εισερχόμενων πρώτων υλών ,να συνεχιστεί η στήριξη των τοπικών παραγωγών. Να ενισχύουμε συστηματικά τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, μέσα από την αμερόληπτη επιλογή ανθρώπων, συνεργατών και προμηθευτών από αυτές.
- > Να ενθαρρύνουμε την αγορά των τοπικών προϊόντων από τους φιλοξενούμενους μας.
- > Να ενθαρρύνουμε την συμμετοχή τόσο των εργαζομένων όσο και των πελατών στις εθελοντικές δραστηριότητες που διοργανώνουν τα ξενοδοχεία του Ομίλου.
- > Να ενθαρρύνουμε το προσωπικό και τους πελάτες να συμμετέχουν στην ανακύκλωση και στο σεβασμό προς το περιβάλλον.
- > Να συνεχιστεί η υποστήριξη του Πολιτισμού με δράσεις που θα οργανώνονται στα ξενοδοχεία του Ομίλου μέσω του ιδρύματος GnA Mamidakis Foundation.
- > Να συνεχιστεί η ενίσχυση με δωρεές χρηματικές, υλικών και τροφίμων στα τοπικά ιδρύματα και την τοπική κοινωνία.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY

Corporate Social Responsibility is a key pillar of bluegr's operating Strategy. Based on the three pillars "Society - People - Environment", the company is constantly developing new initiatives and actions,

In this direction, we are committed:

- > To continue to work to reduce the negative impact on the local community and the environment.
- > To continue to apply the certification and implementation of the hotel's environmental management system with the ISO 14001:2015 standard as well as the Travelife standard.
- > That the hotels of the Group continue to prioritize the hiring of local employees.
- > To have a remuneration and social benefits policy that is fair and in accordance with the legal framework.
- > To continue supporting local producers, without sacrificing the top quality of the produce generating significant value for the local community.
- > To encourage the purchase of local products by our guests.
- > To encourage the participation of both employees and customers in the voluntary activities organized by the hotels of the Group.
- > To encourage staff and customers to participate in recycling and respect for the environment.
- > To continue supporting art and culture with actions and initiatives organized with the G&A Mamidakis Foundation.
- > To continue supporting the local community through financial donations as well as in-kind donations.