



Sustainable HOSPITALITY

Η CEO ΤΗΣ BLUEGR HOTELS & RESORTS ΤΖΙΝΑ ΜΑΜΙΔΑΚΗ,
ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΙΟ ΙΣΧΥΡΕΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΠΟΥ
ΔΙΑΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ,
προωθεί πρωτοποριακές πρακτικές που σεβονται
το περιβάλλον και την κοινωνία. ΑΠΟ ΤΗΝ **ΙΩΑΝΝΑ ΖΑΓΚΑ**

Η ΤΖΙΝΑ ΜΑΜΙΔΑΚΗ, CEO της bluegr Hotels & Resorts και ιδρύτρια του Ιδρύματος Γεωργίου και Αριστέας Μαμιδάκη, μας αναλύει το νέο πρότυπο βιώσιμης φιλοξενίας.

Με ποιους τρόπους συμβάλλετε στη διατήρηση και την προστασία της φύσης μέσω των επιχειρηματικών σας δραστηριοτήτων και ποια είναι η στρατηγική σας για τη βιώσιμη λειτουργία των ξενοδοχείων σας;

Η bluegr είναι ένας από τους πρώτους ξενοδοχειακούς ομίλους στην Ελλάδα που υλοποίησαν ενέργειες ESG (Environmental, Social, and Governance), αντιλαμβανόμενη από νωρίς την ανάγκη για βιώσιμη λειτουργία. Ως εκ τούτου, είναι χρέος μας να συνεχίσουμε να αποτελούμε πρότυπο για τις βιώσιμες διακοπές και συνώνυμο της πολυτελούς φιλοξενίας. Εφαρμόζουμε ένα ολιστικό μοντέλο που στηρίζεται στις έννοιες της αριστείας, της αειφορίας και της υπευθυνότητας. Διαθέτουμε μια «πράσινη» ατζέντα «b-Green!» με έμφαση στη μείωση του αποτυπώματός μας, την υπεύθυνη διαχείριση καταναλώσεων και την ανακύκλωση σε συνεργασία με

τοπικές επιχειρήσεις και φορείς. Την ίδια ώρα υλοποιούνται μέθοδοι στις κατασκευές και τις ανακαινίσεις όλων των ξενοδοχειακών μονάδων με έξυπνες τεχνολογικές λύσεις με τον μέγιστο σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον. Μέσω του Ιδρύματος Γ. & Α. Μαμιδάκη ενεργοποιούμε δράσεις για τη στήριξη και την προώθηση της σύγχρονης τέχνης και του πολιτισμού. Παράλληλα, στηρίζουμε την τοπική κοινωνία μέσω δωρεών, συμμετοχής σε πρωτοβουλίες, εκπαιδευτικές δράσεις και εργαστήρια σε τοπικά σχολεία.

Πώς συνδυάζετε το design και την αρχιτεκτονική με τη φυσική ομορφιά του περιβάλλοντος στα ξενοδοχεία σας; Η αληθινή αρχιτεκτονική ακολουθεί αρμονικά το τοπίο και το κτίσμα «ανθίζει» σαν αυτόνοπο μέσα στο φυσικό στοιχείο. Οφείλει να είναι παράδειγμα αειφόρου διαχείρισης, με χαμηλή ένταση αρχιτεκτονικής επεξεργασίας και το ελάχιστο δυνατό ανθρωπογενές αποτύπωμα. Με κάθε μας ανακίνηση ή επέκταση προτεραιότητά μας είναι να δίνουμε χώρο στα ακούσματα και τα αρώματα της φύσης σεβόμενοι τις ισορρο-

πίες τοπίου και φυσικής γεωγραφίας. Όπως έλεγε ο Άρης Κωνσταντινίδης, «η αρχιτεκτονική πρέπει να φυτρώνει στον τόπο όπως ένα δέντρο».

Ποιες είναι οι αξίες και οι αρχές που καθοδηγούν το προσωπικό σας ώστε να δημιουργήσει μια εξαιρετική εμπειρία για τους επισκέπτες;

Το πλέγμα αξιών και αρχών μας είναι πραγματικό και ανθρώπινο. Οι άνθρωποί μας είναι η ψυχή της εταιρείας μας, είναι οι πρεσβευτές της αποστολής και του οράματός μας για άριστες υπηρεσίες φιλοξενίας. Δεν είναι εύκολο να κερδίσεις το στοίχημα της ικανοποίησης και της διατήρησης των εργαζομένων σου σε έναν από τους πιο απαιτητικούς κλάδους εύρεσης προσωπικού. Προσβλέπουμε πάντοτε σε μακροχρόνιες συνεργασίες. Εκεί είναι η προστιθέμενη αξία. Επενδύουμε στους ανθρώπους μας, σε χρόνο και σε εκπαίδευση. Η αφοσίωση και η δέσμευσή τους βασίζονται στην εμπιστοσύνη, η οποία με τη σειρά της πηγάζει από τη διαφάνεια, από το γεγονός ότι οι αξίες μας γίνονται πράξη καθημερινά και ότι δεν είμαστε μια «απρόσωπη» εταιρεία.

Η bluegr έχει κερδίσει πολλά βραβεία για την καινοτομία και την εργασιακή της κουλτούρα. Ποια ξεχωρίζετε; Πολύ πριν φτάσουν στην ελληνική κοινωνία και επιχειρηματικότητα τα ζητήματα της ισότητας και της συμπερίληψης, εφαρμόσαμε μοντέλα ηθικής διακυβέρνησης που ενίσχυαν τη γυναικεία ενδυνάμωση, τη διαφάνεια και τη δημιουργία μιας εταιρικής κουλτούρας που βασίζεται στην ισονομία και την αριστεία. Κατέχουμε υψηλές διακρίσεις, μεταξύ των οποίων πιστοποίηση 5 αστέρων από τον διεθνή φορέα Επιχειρηματικής Αριστείας EFQM, για συνεχόμενες χρονιές την πιστοποίηση Great Place to Work®, ενώ φέτος κατακτήσαμε την έλπιση στη λίστα με τα καλύτερα εργασιακά περιβάλλοντα στην Ελλάδα στην κατηγορία 250 εργαζομένων και άνω και, επιπλέον, τη δεύτερη θέση στη λίστα Best Workplaces™ for Women Hellas 2023. Οι διακρίσεις αυτές αποτελούν επιστέγασμα συντονισμένης στρατηγικής σε θέματα όπως παροχή ίσων ευκαιριών ανεξαρτήτως φύλου, διαφάνεια και εφαρμογή ενός αξιολογικού συστήματος αναφορικά με τις αμοιβές και τις προαγωγές, μεταξύ άλλων.



Ποιες είναι οι φιλοδοξίες σας για την εξέλιξη της επιχείρησής σας στο μέλλον;

Το *Minos Palace* μεταμορφώνεται σύντομα σε «wellbeing resort», με τους κοινόχρηστους χώρους να μετατρέπονται σε χώρους ηρεμίας, ευεξίας και προσωπικής αρμονίας. Το ξενοδοχείο θα χαρακτηρίζεται πλέον από το «I» (το εγώ), με πηγή έμπνευσης τη νέα ανερχόμενη τάση του «hyper-personal stay». Μέσω συλλογής επιστημονικών δεδομένων από διαγνωστικά τελευταίας τεχνολογίας θα δημιουργούνται εξατομικευμένα προγράμματα ευεξίας για τη βελτιστοποίηση της υγείας και τη μακροζωία. Επίσης, μεγάλες αλλαγές έρχονται και στο *Candia Park village*, όπου, εκτός από την αναβάθμιση της κατηγορίας του σε πεντάστερο ξενοδοχείο, θα υλοποιηθεί και επέκταση με 100 δωμάτια και 15 υπόσκαφες βίλλες. Επιπλέον, highlight αποτελεί η ανέγερση ενός υπόγειου μουσείου με σπή φωτός 1.000 τ.μ. για τη φιλοξενία πολιτιστικών δρώμενων.

Ποια είναι τα στοιχεία που χαρακτηρίζουν έναν αποτελεσματικό και κοινωνικά ευαισθητοποιημένο σύγχρονο ηγέτη;

Ο σύγχρονος ηγέτης οφείλει να είναι ανθρωπιστικός, φροντιστικός, με διορατική ενσυναίσθηση και ενεργητική κρίση. Να μπορεί να αντιπαρατεθεί δημιουργικά. Γεμάτος εμπιστοσύνη, ειλικρίνεια και συμπόνια. Οραματίζεται το κέρδος της επιχείρησης σαν το μέσο αριστείας και όχι ως τελικό προορισμό. Ξέρει να αποφεύγει την αφθονία, γιατί από πρόκληση μπορεί να μεταμορφωθεί σε απλυστία. Γιατί να τρέχουμε σε έναν αγώνα εικονικής επίδειξης βασισμένου στην ψευδαίσθηση της τελειότητας; Ας τσαλακωθούμε, ας εκτεθούμε στο σφάλμα μας και ας εκπαιδευτούμε στην αυτοκριτική και την ταπεινοφροσύνη. Περιμένω παράφορα τη μέρα που οι λίστες των *Forbes* και άλλων «πλουτόμετρων» θα εκτιμούν και θα καταγράφουν όχι μόνο τις οικονομικές αξίες, αλλά και το κοινωνικό και το αξιακό αποτύπωμα των επιχειρήσεων και τον δείκτη ευτυχίας που μοιράζουν στην κοινωνία. ♦

Η Τζίνα Μαμιδάκη σπούδασε πολιτικές και οικονομικές επιστήμες στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και ολοκλήρωσε το μεταπτυχιακό της στο Πανεπιστήμιο του Μάντσεστερ. Έχει παρακολουθήσει προγράμματα διοίκησης ξενοδοχείων στο Πανεπιστήμιο Cornell και στο Harvard Business School. Έχει διατελέσει ενεργό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΣΕΤΕ και αντιπρόεδρος του ΙΝΣΕΤΕ. Υπήρξε μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ρωσικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, της ΕΕΔΕ, του ΣΕΒ International, του Ελληνο-αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, του Επαγγελματικού Φόρουμ για Γυναίκες και του Επιχειρηματικού Συμβουλίου Ελλάδας-Λατινικής Αμερικής, ενώ είναι επίτιμη πρέσβειρα της Χιλής στην Κρήτη.